

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



一 脉 阳 光 医 学 影 像

**Jiangxi Rimag Group Co., Ltd**

**江西一脈陽光集團股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2522)

## 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期業績，連同截至2023年6月30日止六個月的比較數字。除本公告另有界定外，本公告所用詞彙與本公司日期為2024年5月30日的招股章程所界定者具有相同涵義。

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	
收入	413,713	529,779	-21.9%
毛利	159,659	188,631	-15.4%
期內溢利	962	47,292	-98.0%
本公司擁有人應佔期內溢利	3,836	42,979	-91.1%
<b>非國際財務報告準則計量*:</b>			
EBITDA	114,132	155,321	-26.5%
經調整EBITDA	149,058	167,309	-10.9%
經調整淨溢利	35,888	59,280	-39.5%

\* 有關詳情，請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則計量」。

本集團於報告期內的中期業績出現同比下降，主要是由於在宏觀經濟放緩以及醫療行業政策環境的強監管影響下，各醫療機構的服務採購需求放緩、招標程序放緩等原因所導致，但是儘管如此，本集團核心的影像中心服務收入保持相對穩定，即使在面對宏觀經濟放緩以及醫療行業政策環境的強監管影響下仍舊保持了扎實的業務基本面並持續拓展新項目的開發。同時，本集團於報告期內的中期業績與2023年下半年的環比依然保存一個穩定的增長。我們認為整個醫療行業對於影像服務的整體需求還是處於相對穩定的狀態，尤其是國家提出發展「千縣工程」及開展學科建設強基層，以及鼓勵基層醫療機構裝備更新的背景下，一脈陽光的影像中心服務及影像解決方案服務均能夠成為解決基層醫療機構完成改善裝備設備及切實的提升影像服務能力的方案。

## 業務摘要

作為中國一家領先的醫學影像專科醫療集團，我們是中國唯一一家為整個醫學影像產業鏈提供多元化影像服務及價值的醫學影像平台運營商及管理者。自2024年初以來，我們的業務已取得以下進展：

- **在聯交所上市。**於2024年6月7日，本公司H股成功在聯交所主板上市，使我們成為「中國醫學影像服務第一股」。全球發售所得款項淨額約為183.48百萬港元。
- **持續的擴大醫學影像中心網絡。**於報告期內，我們新增開發12個影像中心項目，並新投入運營9個影像中心項目。截至2024年6月30日，我們的醫學影像中心網絡覆蓋中國17個省、自治區及直轄市，累計已運營105個影像中心，實現醫學影像中心網絡的持續擴展和佈局，鞏固了我們在行業的龍頭地位。
- **科技及行業成就。**於報告期內，我們從集團自身戰略發展和行業需求出發，組織臨床專家和醫學影像專家開展了系列醫學影像檢查標準制定工作，並建立了《醫學影像檢查項目名稱及編碼標準》（「標準」），為本集團的醫學影像數據的標準化和統一化提供依據，為集團實現高質量發展和數據服務價值提供基礎。該標準經人衛研究院組織國家評審專家團隊進行評審，並於2024年1月1日正式發佈、2024年3月1日正式實施。

## 中期業績

### 簡明綜合中期收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	5	413,713	529,779
銷售成本		(254,054)	(341,148)
<b>毛利</b>		<b>159,659</b>	188,631
銷售開支		(32,961)	(34,500)
行政開支		(111,092)	(81,102)
研發開支		(5,715)	(5,881)
金融資產的減值虧損淨額		(1,364)	(4,169)
其他收入		5,152	4,969
其他收益－淨額		1,699	5,131
<b>經營溢利</b>	6	<b>15,378</b>	73,079
財務收益		1,143	1,970
財務成本		(11,049)	(12,628)
<b>財務成本－淨額</b>		<b>(9,906)</b>	(10,658)
使用權益法入賬的投資虧損份額		(1,098)	(5,740)
使用權益法入賬的於合資企業投資的 減值虧損		—	(1,534)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>4,374</b>	55,147
所得稅開支	7	(3,412)	(7,855)
<b>期內溢利</b>		<b>962</b>	47,292
以下應佔期內溢利：			
本公司擁有人		3,836	42,979
非控股權益		(2,874)	4,313
		<b>962</b>	47,292

		未經審核	
		截至6月30日止六個月	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司擁有人應佔期內每股溢利			
基本(以每股人民幣列示)	8	<u>0.011</u>	<u>0.127</u>
攤薄(以每股人民幣列示)	8	<u>0.011</u>	<u>0.127</u>
期內溢利		962	47,292
可能重新分類至損益的項目			
按公允價值計入其他全面收益的債務工具 的公允價值變動		(2)	(50)
期內其他全面收益(扣除稅項)		<u>(2)</u>	<u>(50)</u>
期內全面收益總額		<u>960</u>	<u>47,242</u>
以下應佔期內全面收益總額：			
本公司擁有人		3,834	42,929
非控股權益		<u>(2,874)</u>	<u>4,313</u>
		<u>960</u>	<u>47,242</u>
非國際財務報告準則計量*：			
EBITDA		<u>114,132</u>	<u>155,321</u>
經調整EBITDA		<u>149,058</u>	<u>167,309</u>
經調整淨溢利		<u>35,888</u>	<u>59,280</u>

\* 有關詳情，請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則計量」。

簡明綜合中期財務狀況表  
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		770,033	741,122
使用權資產		154,899	159,904
無形資產		44,916	46,214
遞延所得稅資產		32,080	24,208
採用權益法入賬的投資		29,662	30,760
預付款項、押金及其他應收款項		202,143	132,887
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		–	4,772
按公允價值計入損益的金融資產		59,093	53,869
長期貿易應收款項		60,473	58,339
受限制現金	10	4,105	6,104
<b>非流動資產總值</b>		<b>1,357,404</b>	<b>1,258,179</b>
<b>流動資產</b>			
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		2,494	3,491
存貨		5,163	5,333
長期貿易應收款項 – 即期部分		25,512	23,232
貿易應收款項	10	407,264	308,796
預付款項、押金及其他應收款項		70,900	86,087
受限制現金		2	2
現金及現金等價物		305,535	188,835
分類為持作出售的資產		4,703	4,703
<b>流動資產總值</b>		<b>821,573</b>	<b>620,479</b>
<b>資產總值</b>		<b>2,178,977</b>	<b>1,878,658</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		356,312	338,496
儲備		1,612,011	1,401,974
累計虧損		(444,007)	(447,843)
<b>本公司擁有人應佔權益</b>		<b>1,524,316</b>	<b>1,292,627</b>
<b>非控股權益</b>		<b>38,788</b>	<b>42,487</b>
<b>總權益</b>		<b>1,563,104</b>	<b>1,335,114</b>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		118,228	84,966
租賃負債		119,324	136,280
遞延所得稅負債		4,332	4,414
其他非流動負債		536	1,700
		<hr/>	<hr/>
<b>非流動負債總額</b>		<b>242,420</b>	<b>227,360</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	41,860	23,482
其他應付款項及應計費用		69,486	75,869
合同負債		18,173	8,959
即期稅項負債		48,751	42,662
借款		147,148	125,042
租賃負債		47,596	39,731
其他非流動負債－即期部分		439	439
		<hr/>	<hr/>
<b>流動負債總額</b>		<b>373,453</b>	<b>316,184</b>
		<hr/>	<hr/>
<b>負債總額</b>		<b>615,873</b>	<b>543,544</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
<b>權益及負債總額</b>		<b>2,178,977</b>	<b>1,878,658</b>
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

**簡明綜合中期權益變動表**  
截至2024年6月30日止六個月

	本公司擁有人應佔權益				非控股權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元	
	附註	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元			小計 人民幣千元
於2024年1月1日		<u>338,496</u>	<u>1,401,974</u>	<u>(447,843)</u>	<u>1,292,627</u>	<u>42,487</u>	<u>1,335,114</u>
期內溢利／(虧損)		-	-	3,836	3,836	(2,874)	962
其他全面虧損		-	(2)	-	(2)	-	(2)
全面(虧損)／收益總額		-	(2)	3,836	3,834	(2,874)	960
注資		-	-	-	-	700	700
根據在香港聯合交易所有限公司 主板進行的首次公開發售 (「上市」)發行股份		17,816	225,147	-	242,963	-	242,963
於上市時資本化的上市開支		-	(15,574)	-	(15,574)	-	(15,574)
股息分派		-	-	-	-	(1,531)	(1,531)
以股份為基礎的付款開支		-	466	-	466	6	472
與擁有人的交易總額		<u>17,816</u>	<u>210,039</u>	<u>-</u>	<u>227,855</u>	<u>(825)</u>	<u>227,030</u>
於2024年6月30日		<u><u>356,312</u></u>	<u><u>1,612,011</u></u>	<u><u>(444,007)</u></u>	<u><u>1,524,316</u></u>	<u><u>38,788</u></u>	<u><u>1,536,104</u></u>
於2023年1月1日		<u>338,496</u>	<u>1,426,432</u>	<u>(492,258)</u>	<u>1,272,670</u>	<u>43,569</u>	<u>1,316,239</u>
期內溢利		-	-	42,979	42,979	4,313	47,292
其他全面虧損		-	(50)	-	(50)	-	(50)
全面(虧損)／收益總額		-	(50)	42,979	42,929	4,313	47,242
注資		-	-	-	-	215	215
出售附屬公司		-	-	-	-	1,497	1,497
與非控股權益的交易		-	(11,377)	-	(11,377)	(6,623)	(18,000)
以股份為基礎的付款開支		-	1,475	-	1,475	26	1,501
與擁有人的交易總額		-	(9,902)	-	(9,902)	(4,885)	(14,787)
於2023年6月30日		<u><u>338,496</u></u>	<u><u>1,416,480</u></u>	<u><u>(449,279)</u></u>	<u><u>1,305,697</u></u>	<u><u>42,997</u></u>	<u><u>1,348,694</u></u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 截至2024年6月30日止六個月

### 1 一般資料

江西一脈陽光集團股份有限公司（「本公司」，前稱深圳一脈陽光醫學科技股份有限公司）於2014年10月30日在中華人民共和國（「中國」）廣東省深圳市註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處為中國江西省贛江新區中國中醫藥科創城街道南新祺周東大道公共研發中心10號樓10樓1002室。於2021年6月，本公司轉制為股份有限公司。本公司通過建立醫學影像網絡以及運營管理服務、影像解決方案服務及一脈雲服務提供醫學影像服務。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國從事提供醫療影像服務、影像解決方案服務及一脈雲服務。

本公司H股已於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有所指外，本簡明綜合中期財務資料乃以人民幣千元呈列，並已於2024年8月27日獲董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核但已由審計委員會審閱。

### 2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的國際財務報告會計準則所編製的截至2023年12月31日止度的綜合財務報表一併閱讀。

### 3 重大會計政策

除下文所述自2024年1月1日起採納新訂或經修訂準則及詮釋外，所採用的會計政策與綜合財務報表所述截至2023年12月31日止年度綜合財務報表使用的會計政策一致。

中期期間的所得稅乃使用原應適用於預期全年盈利總額的稅率累計。



**(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則**

多項新訂及經修訂準則及詮釋於本報告期間可供應用。本集團無須因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

新準則及修訂		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂)	的附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號(修訂)	供應商資安排	2024年1月1日

**(b) 尚未獲採納的新訂準則及修訂本**

以下為已發佈但尚未於2024年1月1日開始的財政年度生效而未被本集團提前採納的新訂準則、新詮釋及對準則及詮釋的修訂：

新訂準則及修訂本		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號(修訂)	對財務工具的分類及計量的 修訂	2026年1月1日
年度改進計劃	對國際財務報告會計準則的 年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的列報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	無公共受託責任的附屬公司： 披露要求	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合資 企業之間的資產出售或出資	待定

本集團正在評估該等新訂準則、新詮釋及對準則及詮釋的修訂之全面影響。

**4 估計**

編製中期財務資料需要管理層作出影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及開支的列報金額之判斷、估計和假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

在編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層在應用本集團的會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表所適用者相同。

## 5 收入及分部資料

### (a) 分部概述及主要活動

於截至2024年6月30日止六個月，本集團主要於中國內地從事影像業務。本集團的主要經營決策者（「主要經營決策者」）已確定為董事會主席及執行董事，彼等負責分配資源及評估經營分部的表現。

管理層將業務的經營業績作為一個分部進行審查，以作出有關將予分配資源的決策。因此，本公司執行董事認為只有一個分部用於作出戰略決策。所得稅前收入及溢利為向董事長及執行董事匯報的用於資源分配及表現評估的計量標準。

多年來，本集團構建了支援我們的影像中心運營及豐富影像服務業務，例如佔本集團總收入不到5%的雲平台服務的基礎設施，並形成了本集團的能力。

本集團的所有業務及運營均在中國內地進行，目前本集團的主要市場、大部分收入、經營溢利及非流動資產均來自／位於中國內地。因此，並無呈列地理分部資料。

### (b) 截至2024年6月30日止六個月的收入

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收入分析如下：

截至2024年6月30日止六個月向主要經營決策者匯報的收入分部資料如下：

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
影像中心服務	達成履約責任		
— 旗艦型影像中心	時間點	60,424	73,607
— 區域共享型影像中心	時間點	182,677	184,654
— 專科醫聯體型影像中心	隨時間	53,995	59,191
— 運營管理型影像中心	隨時間	21,857	21,573
		<u>318,953</u>	<u>339,025</u>
影像解決方案服務			
— 影像設備解決方案	時間點	84,552	186,464
— 設備保養服務	隨時間	628	—
		<u>85,180</u>	<u>186,464</u>
一脈雲服務			
— 雲平台服務	隨時間	5,580	4,290
— 軟件銷售	時間點	4,000	—
		<u>9,580</u>	<u>4,290</u>
		<u>413,713</u>	<u>529,779</u>

### (c) 合同負債

本集團已確認由客戶墊款的合同負債如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
有關影像中心服務的合同負債	3,617	3,492
有關影像解決方案服務的合同負債	14,229	5,139
有關一脈雲服務的合同負債	327	328
	<u>18,173</u>	<u>8,959</u>

下表顯示截至2024年6月30日止六個月確認的收入中有多少與結轉的合同負債有關：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
歸入期初合同負債結餘項下的已確認收入		
影像中心服務	96	458
影像解決方案服務	4,209	54,459
雲平台服務	17	46
	<u>4,322</u>	<u>54,963</u>

### 6 經營溢利

在財務資料中呈列為經營項目的金額分析如下。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
僱員福利開支	100,487	93,385
原材料及買賣醫療設備	81,189	184,775
物業、廠房及設備折舊	79,424	73,543
上市開支	34,454	10,487
維修及保養	24,901	25,630
營銷費	19,960	23,686
使用權資產折舊	18,496	14,853
無形資產攤銷	1,932	1,120
出售物業、廠房及設備虧損	69	74

### 7 所得稅開支

於綜合中期收益表中於損益中扣除的所得稅開支金額為：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	11,366	19,627
遞延所得稅	(7,954)	(11,772)
	<u>3,412</u>	<u>7,855</u>

## 全球最低附加稅項

本集團已採納於2023年5月23日頒佈的國際稅務改革－第二支柱模型規則－國際會計準則第12號的修訂。該等修訂提供有關補足稅項的遞延稅項會計處理的暫時強制豁免情況，即時生效，並要求自2023年12月31日起就第二支柱風險作出新披露。該項強制豁免可追溯應用。然而，由於本集團經營所在的任何司法權區於2024年6月30日並無頒佈或實質頒佈實施補充稅項的任何新法例，且於該日並無確認相關遞延稅項，故追溯應用對本集團的簡明綜合中期財務資料並無影響。

本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

截至2024年6月30日止六個月，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於確定該年度應課稅溢利時，有權將其產生的研發開支的200%作為扣稅開支（「超額抵扣」）。

按適用企業所得稅稅率及除所得稅前溢利（包括於截至2024年6月30日止六個月的實際企業所得稅）計算的預期所得稅對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前溢利	<u>4,374</u>	<u>55,147</u>
按適用法定稅率計算的稅項	1,093	13,787
－ 優惠稅率的影響(a)	(2,151)	(3,123)
－ 有關研發開支的超額抵扣	(1,186)	(947)
－ 不可扣稅開支	5,152	4,751
－ 動用先前並未確認稅項虧損	(3,144)	(10,565)
－ 並未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差額	1,423	4,259
－ 並未確認為遞延稅項資產的以股份為基礎的付款開支	112	363
－ 確認先前未確認稅項虧損與其他暫時性差額的遞延稅項資產	(5,803)	(10,251)
－ 並未確認為遞延稅項資產的稅項虧損	7,642	8,146
－ 應佔以權益法入賬之投資業績	274	1,435
所得稅開支	<u>3,412</u>	<u>7,855</u>

(a) 根據自2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），適用於本集團位於中國內地的實體的企業所得稅率為25%，惟以下所載受優惠稅率規限的該等企業除外。

北京一脈陽光醫學信息技術有限公司（「北京信息」）及湖北智影一脈陽光醫療科技有限公司（「湖北智影」）均被認定為「高新科技企業」證書資格。石城一脈陽光醫學影像有限公司（「石城一脈」）、西咸新區一脈陽光醫學影像診斷有限公司（「西咸一脈」）及射洪佳士一脈醫學影像診斷有限公司（「射洪一脈」）可享有開發華西地區的稅務優惠政策。根據地方稅務當局的批准，北京信息、湖北智影、石城一脈、西咸一脈及射洪一脈均有權於2023年及截至2024年6月30日止六個月享有15%的優惠所得稅稅率。

根據企業所得稅法，適用於小微企業的企業所得稅率為5%。

## 8 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利根據本公司權益持有人應佔本集團盈利除以截至2024年6月30日止六個月已發行在外普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	3,836	42,979
發行在外普通股的加權平均數(千股)	340,858	338,496
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.011</u>	<u>0.127</u>

### (b) 攤薄

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團並無任何潛在普通股。因此，截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與各期間的每股基本盈利相同。

## 9 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月本公司並無派付或宣派股息。

## 10 貿易應收款項及長期貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
即期		
貿易應收款項		
— 應收第三方款項	435,839	333,720
— 應收關聯方款項	406	2,666
	<u>436,245</u>	<u>336,386</u>
減：減值撥備	(28,981)	(27,590)
	<u>407,264</u>	<u>308,796</u>
長期貿易應收款項 — 即期部分		
— 應收第三方款項	26,897	25,533
— 應收關聯方款項	4,105	3,161
	<u>31,002</u>	<u>28,694</u>
減：減值撥備	(5,490)	(5,462)
	<u>25,512</u>	<u>23,232</u>
非即期		
長期貿易應收款項		
— 應收第三方款項	46,155	43,086
— 應收關聯方款項	19,698	20,696
	<u>65,853</u>	<u>63,782</u>
減：減值撥備	(5,380)	(5,443)
	<u>60,473</u>	<u>58,339</u>
總計	<u>493,249</u>	<u>390,367</u>

本集團按國際財務報告準則第9號的規定使用簡化法對預期信貸虧損作出撥備。於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應收款項及長期貿易應收款項總金額減值撥備分別約為人民幣39,851,000元及人民幣38,495,000元。

於2024年6月30日及2023年12月31日，按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1年以下	380,580	294,015
1至2年	42,197	29,545
2至3年	8,006	12,470
3年以上	5,462	356
	<u>436,245</u>	<u>336,386</u>

由於貿易應收款項的短期性質，其賬面值與其於資產負債表結算日的公允價值相若且以人民幣計值。

於2024年6月30日及2023年12月31日，按發票日期呈列的長期貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1年以下	18,486	40,382
1至2年	41,931	17,377
2至3年	13,395	30,740
3年以上	23,043	3,977
	<u>96,855</u>	<u>92,476</u>

長期貿易應收款項已貼現且貼現率並無重大變動，因此其賬面值接近其於資產負債表結算日的公允價值並以人民幣計值。

## 11 貿易應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項－第三方	<u>41,860</u>	<u>23,482</u>

於2024年6月30日及2023年12月31日，按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
1年以下	38,325	20,018
1至2年	3,220	2,692
2年以上	315	772
	<u>41,860</u>	<u>23,482</u>

## 管理層討論及分析

### I. 業務回顧

#### 概覽

我們作為中國一家領先的醫學影像專科醫療集團，是中國唯一一家為整個醫學影像產業鏈提供全面醫學影像服務及價值的醫學影像平台運營商與管理者。本公司H股於2024年6月7日在香港聯交所主板成功上市，使我們成為「中國醫學影像服務第一股」。全球發售所得款項淨額約為1.8348億港元。

本公司始終堅持以醫學影像服務為核心，以科技創新和模式創新（如「區域共享影像中心」的模式）為發展翅膀，扎實地走在「開疆拓土建中心」、「深耕細作抓運營」、「數據服務謀跨越」、「生態賦能搭平台」的戰略佈局道路上，構建中國最具有產業整合及生態組織能力的醫學影像服務平台。我們始終堅持以醫學影像服務為核心，通過醫學影像中心服務+影像解決方案服務+一脈雲服務三部分業務組成了我們的服務能力輸出。除標準的醫學影像服務選項外，我們針對不同的客戶痛點及需求，可提供匹配所需的服務組合形式，但終其不變的是我們底層的服務能力以及服務生態體系。

2024年7月國家三中全會進一步在《中共中央關於進一步全面深化改革推進中國式現代化的決定》中提出，深化醫藥衛生體系改革，促進優質醫療資源擴容下沉和區域均衡佈局，加快建設分級診療體系、推進緊密型醫聯體建設、強化基層醫療衛生服務，進一步堅定了本公司「扎根醫學影像基礎較為薄弱、發展不平衡、市場前景廣闊的市、縣級行政區」的發展業務的戰略方向。

於報告期內，我們產生收入人民幣413.7百萬元，主要來自：(i)影像中心服務；(ii)影像解決方案服務；及(iii)一脈雲服務。

## 影像中心服務

我們的影像中心服務旨在解決醫學影像產業痛點，實現優質醫學影像資源的賦能與均衡分配，形成連鎖醫學影像中心網絡。我們的影像中心服務包括：(i)於自有影像中心提供影像檢查及診斷等服務；及(ii)為業務夥伴的影像中心提供運營管理服務。我們通過四類影像中心提供上述服務，即：(i)旗艦型影像中心；(ii)區域共享型影像中心；(iii)專科醫聯體型影像中心；及(iv)運營管理型影像中心。

於報告期內，我們自影像中心服務產生的收入約為人民幣319.0百萬元，(i)較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣339.0百萬元同比減少5.9%；及(ii)較2023年下半年的約人民幣299.0百萬元逆市向好，環比增加人民幣19.9百萬元或6.7%。

整體上，我們的核心影像中心服務收入整體保持穩定，即使在面對宏觀經濟放緩以及醫療行業政策環境的強監管影響下仍舊保持了扎實的業務基本面並持續拓展新項目的開發。

於報告期內，我們如下所述繼續在中國擴展和開發我們的影像中心服務，並加強我們的市場領導地位：

- A. **已開發項目**。截至2024年6月30日止六個月，我們新開發12個影像中心（按簽署協議而定），包括1個區域共享型影像中心、9個專科醫聯體型影像中心及2個運營管理型影像中心。截至2024年6月30日，本公司已開發合共119個影像中心，包括9個旗艦型影像中心、28個區域共享型影像中心、66個專科醫聯體型影像中心及16個運營管理型影像中心。
- B. **已運營項目**。截至2024年6月30日止六個月，我們開始運營9個影像中心（按簽署運營確認函而定），包括1個區域共享型影像中心、4個專科醫聯體型影像中心及4個運營管理型影像中心。截至2024年6月30日，本公司已運營合共105個影像中心，包括9個旗艦型影像中心、25個區域共享型影像中心、54個專科醫聯體型影像中心及17個運營管理型影像中心。集團合共有32張有效的第三方醫學影像中心許可證。
- C. **在建中項目**。截至2024年6月30日，共有14個在建中影像中心（指開發中但尚未投入運營的影像中心），包括3個區域共享型影像中心及11個專科醫聯體型影像中心，預期將於2024年下半年開始運營。



在全國佈局的業務網絡前提下，我們始終致力於將專業醫學影像服務能力的提升與業務的拓展結合。於報告期內，我們的專業醫學影像服務能力取得了以下提升：

- A. 本集團的醫學影像專業內訓課程不斷開展。本集團開展了78場固定的培訓課，共計放射培訓35場，超聲培訓11場，核醫學培訓12場，護理培訓20場。每一家影像中心從自身出發夯實內功。在科目明確的固定課程外，本集團的影像學院還統籌了三大維度的興趣課程：開展14場亞專業學科培訓，邀請業內頂尖專家開展講座，幫助醫師、技師及護理人員拓寬專業知識，提升專業水平，總計74場覆蓋1,134人次；開展影像技術應用培訓86場，提供一對一的影像技術運用指導培訓，精準提升一線醫療團隊影像技術能力醫技師業務技能；開展7期醫學影像領導力培訓，通過管理型培訓，培養醫學影像中心管理的領軍者，打造專業+管理的全能型中心主任。
- B. 富有一脈陽光品牌烙印的病種專項影像檢查和影像特色技術不斷發展並為本集團創造高淨值收入，形成本集團專業運營發展的特色創新路徑。通過初步嘗試，本集團在一期推出脊柱側彎、心腦血管疾病、阿爾茲海默症、直腸癌精準分期、動脈粥樣硬化斑塊篩查(血管壁高分辨成像)等病種專項影像檢查，並成功加入「中國AD臨床前期聯盟」，在中國老年疾病臨床醫學研究中實現了本集團體系內外權威醫療組織團體和本集團影像中心的聯動資源循環；推出顛頤關節MR檢查、乳腺MR平掃+動態增強掃描、肌骨超聲、顛神經MR掃描、胃、小腸CT檢查等多項影像特色技術。
- C. 持續保持影像與臨床的學科交流。我們的影像中心持續與臨床科室互動交流，傳遞新技術和新檢查，共組織臨床學術交流375場。通過影像中心與臨床的交流和知識傳遞，並以高質量影像為基礎，助力臨床成立專科門診(例如腦健康專科門診、肺結節專科門診、頸動脈斑塊專科門診等)發展臨床重點專科，提升醫院整體的診療技術和學科發展。
- D. 注重本集團專業人才的培養及儲備。始終重視新生力量的培養及專業人才的儲備，本集團影像學院重點推進與醫學高校間的見習、實習和就業定向培養合作，與高校合作共建實訓基地，並與高校專家團隊進行人工智能科研的合作，並與5所院校實現多維牽手發展。

## 影像解決方案服務

我們的影像解決方案服務主要包括：(i)設備選擇及配置；(ii)基礎設施改造服務；(iii)培訓服務；(iv)維修及保養服務；及(v)一脈雲平台有關服務。我們一般向客戶提供服務組件，主要包括設備選擇及配置服務、基礎設施改造服務及培訓服務，作為以設備為中心的一站式解決方案套件。客戶亦能夠向我們採購個別服務組件，例如維修及維護服務等。我們的目標是透過影像賦能解決方案，增強客戶為患者服務的能力，並認識到「使用好設備比購買好設備更為重要」。

於報告期內，我們自影像解決方案服務產生的收入約為人民幣85.2百萬元，(i)較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣186.5百萬元同比減少54.3%；及(ii)較2023年下半年的約人民幣91.9百萬元環比減少人民幣6.7百萬元或7.3%。

影像解決方案服務收入的下降主要原因在於，由於醫療行業政策環境的強監管影響導致整個行業中醫療機構產生的各項採購需求放緩、以及有需求的項目的招投標速度放緩而產生影響，使得項目進度無法達到收入確認的階段。儘管有上述外部政策環境的影響，我們認為整個行業對於影像解決方案服務的整體需求還是處於相對穩定的狀態。

### 一脈雲服務

我們的一脈雲服務按全流程整體規劃，模塊式分步研發。我們的一脈雲服務幫助醫療機構減少勞工成本、標準化工作流程、實現數據驅動管理，進而提高該等醫療機構的服務能力，提升患者的就醫體驗。我們的一脈雲平台由多個模塊集合而成。我們的商業化一脈雲平台的模塊主要包括：(i)醫學影像業務流程模塊；及(ii)運營管理模塊。

截至2024年6月30日，我們取得了91項軟件著作權及2項有關一脈雲平台醫療器械註冊證，並有4個發明專利申請待審查。

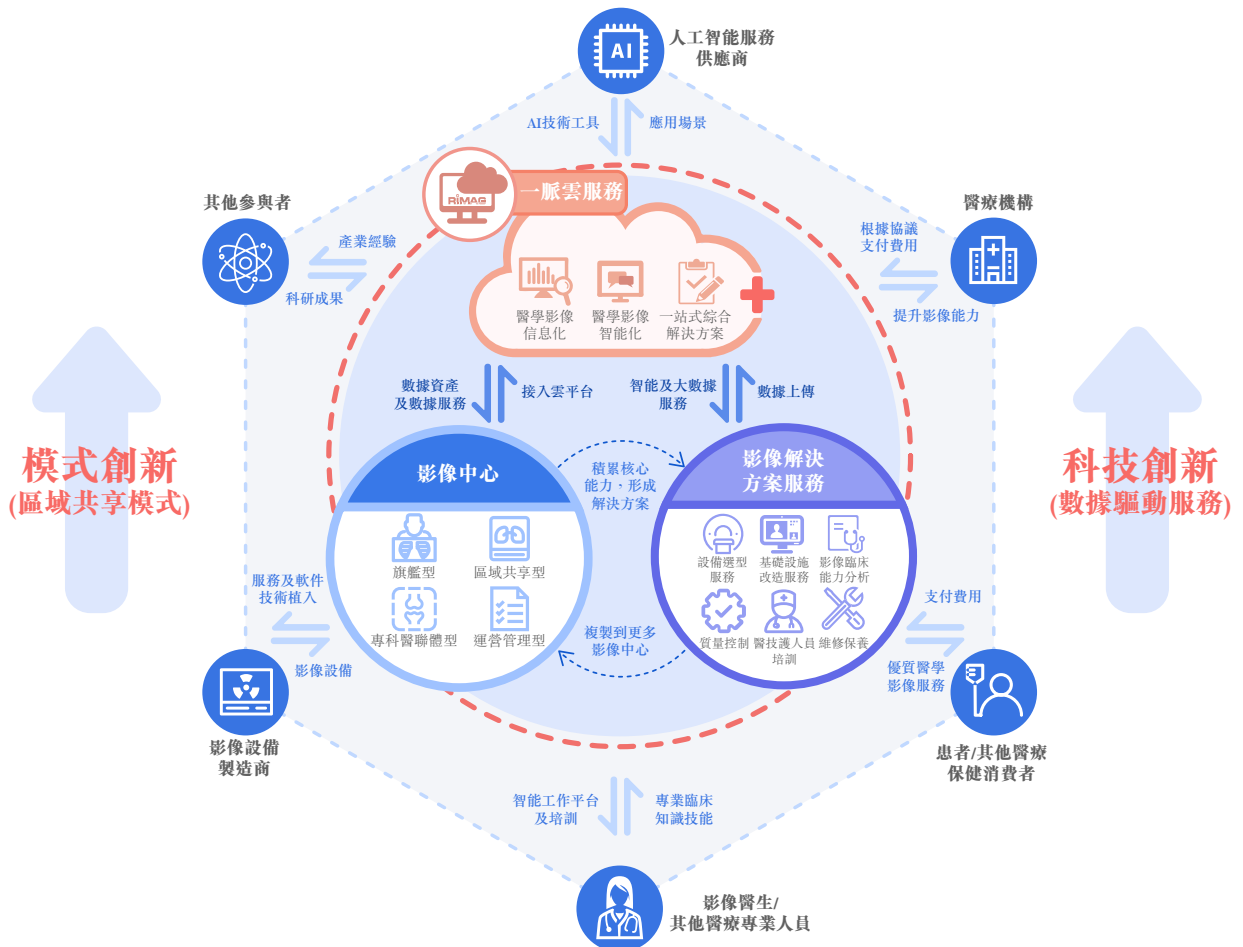
截至2024年6月30日止六個月，我們自一脈雲服務產生的收入約為人民幣9.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣4.3百萬元增加123.3%。收入增加主要是由於我們挖掘了醫院合作夥伴的信息化需求，帶來二次銷售。於報告期內，自一脈雲服務產生的收入較2023年下半年的人民幣8.2百萬元增加了人民幣1.4百萬元，環比增長17.1%。

## 圍繞三大業務板塊的綜合一站式生態系統平台

我們透過影像中心服務、影像解決方案服務及一脈雲服務這三部分業務來建構服務能力輸出，而三者之間相互支撐和轉化。針對客戶的不同痛點及需求，我們可提供不同的服務套餐來滿足客戶需求。這三大核心業務形成一站式的生態平台，將不同參與者連結起來，而我們讓這生態平台中的每個角色都能獲得本身的價值體現或價值互動。

下圖展示圍繞三大業務板塊的一體化一站式生態系統平台：

### 公司三大核心業務形成一站式生態系統平台，連接不同參與者



## II. 財務回顧

### 概覽

以下討論乃基於本公告其他部份所包含的財務資料及附註，並應結合該等財務資料及附註一併閱讀。

於報告期內，本集團整體業務穩定發展，錄得收入約人民幣413.7百萬元，經調整淨溢利約為人民幣35.9百萬元。

### 收入

於報告期內，我們主要自三條業務線產生收入，即：(i)影像中心服務；(ii)影像解決方案服務；及(iii)一脈雲服務。下表載列於所示期間的收入明細：

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
影像中心服務	達成履約責任		
— 旗艦型影像中心	時間點	60,424	73,607
— 區域共享型影像中心	時間點	182,677	184,654
— 專科醫聯體型影像中心	隨時間	53,995	59,191
— 運營管理型影像中心	隨時間	21,857	21,573
		<u>318,953</u>	<u>339,025</u>
影像解決方案服務			
— 影像設備解決方案	時間點	84,552	186,464
— 設備保養服務	隨時間	628	—
		<u>85,180</u>	<u>186,464</u>
一脈雲服務			
— 雲平台服務	隨時間	5,580	4,290
— 軟件銷售	時間點	4,000	—
		<u>9,580</u>	<u>4,290</u>
		<u>413,713</u>	<u>529,779</u>

於報告期內，本集團的收入約為人民幣413.7百萬元，(i)較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣529.8百萬元同比減少21.9%；及(ii)較2023年下半年逆市向好，環比增加人民幣14.6百萬元或3.7%。

本集團整體收入的下降主要是由於醫療機構的採購需求延緩原因導致的影像解決方案服務收入下降。但是，本集團核心的影像中心服務收入保持相對穩定，即使在面對宏觀經濟放緩以及醫療行業政策環境的強監管影響下仍舊保持了扎實的業務基本面並持續拓展新項目的開發。我們認為整個行業對於影像服務的整體需求還是處於相對穩定的狀態，尤其是國家提出發展千縣工程及基層醫療機構裝備更新等舉措，影像中心、影像解決方案服務等服務方式均能夠很好的解決基層醫療機構完成改善裝備設備目標及切實的提升影像服務能力的需要。

## 銷售成本

於報告期內，我們的銷售成本主要包括買賣醫療設備、僱員福利開支及物業、廠房及設備折舊。本集團截至2024年6月30日止六個月的銷售成本約為人民幣254.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣341.1百萬元減少25.5%。銷售成本減少，主要由於影像解決方案服務的銷售訂單數量減少導致買賣醫療設備的數量下跌。

## 毛利及毛利率

毛利指我們的收入減去銷售成本。由於上述因素，本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣188.6百萬元減少15.3%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣159.7百萬元。毛利下降，主要由於宏觀經濟放緩及市場環境變化導致我們影像中心的檢查量減少。與2023年下半年比較，於報告期內我們的毛利增加人民幣15.7百萬元，是由於自影像中心服務產生的收入環比增加所致。

毛利率指我們的毛利佔我們收入的百分比。本集團的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的35.6%上升至2023年下半年的36.1%，再上升至截至2024年6月30日止六個月的38.6%。毛利率上升，主要由於影像中心服務的收入貢獻提升，以及持續加強成本控制措施以改善整體經濟效益。

## 銷售開支

於報告期內，我們的銷售開支主要包括僱員福利開支及營銷費。本集團截至2024年6月30日止六個月的銷售開支約為人民幣33.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣34.5百萬元減少4.3%。銷售開支減少，主要由於線下營銷活動減少令營銷費下降。

## 行政開支

於報告期內，我們的行政開支主要包括僱員福利開支、上市開支、使用權資產折舊、差旅開支、辦公室開支及應酬費。本集團截至2024年6月30日止六個月的行政開支約為人民幣111.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣81.1百萬元增加37.0%。行政開支增加，主要是由於隨著全球發售於報告期內進展至中後期階段，上市開支上升。

## 研發開支

於報告期內，我們的研發開支主要包括僱員福利開支、折舊及攤銷以及差旅開支。本集團截至2024年6月30日止六個月的研發開支約為人民幣5.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣5.9百萬元減少3.4%。開支減少，主要由於對研發人員差旅開支的成本控制所致。

## 財務收益及成本

於報告期內，我們的財務收益指銀行存款的利息收入。財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)租賃負債的財務開支；及(iii)其他借款的利息開支。下表載列我們於所示期間的財務收益及成本的明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入：		
— 銀行存款利息收入	<u>1,143</u>	<u>1,970</u>
財務成本：		
— 銀行借款的利息開支	(2,381)	(2,659)
— 其他借款的利息開支	(4,572)	(6,298)
— 租賃負債的財務開支	<u>(4,116)</u>	<u>(3,997)</u>
	(11,069)	(12,954)
資本化金額	<u>20</u>	<u>326</u>
財務成本總額	<u>(11,049)</u>	<u>(12,628)</u>
財務成本 — 淨額	<u>(9,906)</u>	<u>(10,658)</u>

我們截至2024年6月30日止六個月的財務成本淨額約為人民幣9.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣10.7百萬元減少7.5%。財務成本淨額減少主要是由於銀行借款及融資租賃的加權平均結餘減少。

## 所得稅開支

於報告期內，我們的所得稅開支為人民幣3.4百萬元。根據有關現行法律、詮釋及慣例，我們就中國業務作出的所得稅開支按照截至2024年6月30日止六個月的應課稅溢利計提，按25%的法定稅率或優惠稅率繳稅。

## 期內溢利

由於上述因素，我們的期內溢利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣47.3百萬元減少97.9%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1.0百萬元。溢利減少，主要由於(i)宏觀經濟放緩及市場狀況變化產生負面影響及(ii)我們的H股於2024年6月7日在聯交所主板成功上市，產生上市相關開支。

與2023年下半年比較，我們的期內溢利於報告期內增加人民幣11.7百萬元，環比增加109%，維持整體盈利能力持續改善的趨勢。

## 非國際財務報告準則計量

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元	
非國際財務報告準則計量：			
EBITDA	<b>114,132</b>	155,321	-26.5%
經調整EBITDA	<b>149,058</b>	167,309	-10.9%
經調整淨溢利	<b>35,888</b>	59,280	-39.5%

為補充我們根據國際財務報告準則列報的綜合收益表，我們亦使用EBITDA（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨溢利（非國際財務報告準則計量），以上各項為國際財務報告準則不要求，亦並非根據國際財務報告準則列報。

我們相信，這些計量為投資者及其他人提供了有用的信息，以與幫助我們的管理層的相同方式理解及評估我們的簡明綜合中期收益表。然而，我們的EBITDA（非國際財務報告準則計量）、經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整淨溢利（非國際財務報告準則計量）的列報可能無法與其他公司列報的類似計量指標相比。這些非國際財務報告準則計量的使用作為分析工具有局限性，因此，它們不應被視為與我們根據國際財務報告準則報告的綜合全面收益表或財務狀況表的分析相分離或替代。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似術語不同。

經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）指標有兩個組成部分：(1) EBITDA（非國際財務報告準則計量），我們將其定義為所得稅前溢利加上財務成本、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及無形資產攤銷，減去財務收益；及(2) EBITDA（非國際財務報告準則計量）調整，其中的項目包括以股份為基礎的付款開支以及上市開支。該等對賬項目為非現金項目，不會導致現金流出。我們不包括上市開支，乃基於該等開支與全球發售有關的活動所產生。

下表將我們的EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則（我們所示期間的除所得稅前溢利）進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
除所得稅前溢利	4,374	55,147
加：財務成本	11,049	12,628
加：物業、廠房及設備折舊	79,424	73,543
加：使用權資產折舊	18,496	14,853
加：無形資產攤銷	1,932	1,120
減：財務收益	(1,143)	(1,970)
<b>EBITDA（非國際財務報告準則計量）</b>	<b>114,132</b>	<b>155,321</b>
加：以股份為基礎的付款開支	472	1,501
加：上市開支	34,454	10,487
<b>經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）</b>	<b>149,058</b>	<b>167,309</b>

我們將經調整淨溢利（非國際財務報告準則計量）定義為經調整以下項目的期內溢利：以股份為基礎的付款開支及上市開支。我們基於上文於調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）討論中所述的相同原因調整此等項目。下表將我們的經調整淨溢利（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則的財務計量（即我們於所示期間的（期內溢利）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
期內溢利	962	47,292
加：以股份為基礎的付款開支	472	1,501
加：上市開支	34,454	10,487
<b>經調整淨溢利（非國際財務報告準則計量）</b>	<b>35,888</b>	<b>59,280</b>

我們於報告期的經調整淨溢利達到約人民幣35.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣59.3百萬元同比減少39.5%。



從本集團經調整EBITDA及經調整淨溢利衡量，報告期內的數字與截至2023年6月30日止六個月相比有一定的下降，該下降主要是由於整體收入的同比下降（尤其是影像解決方案服務收入的下降）所導致。但是環比2023年下半年則有大幅度提升，這體現了在盈利能力端本集團整體還是處於一個穩定的盈利能力改善的趨勢中。

## 資本管理

我們透過定期審閱資本架構而監控資本（包括股份及借款）。我們在管理資本上的目標為保障我們有能力持續經營業務，從而能夠為股東帶來回報及為其他持份者帶來利益，以及優化資本架構以減低資金成本。

## 流動資金及資金資源

於報告期內，我們的營運資金主要來自經營性活動的現金流入淨額、銀行借款、融資租賃及股權融資。我們的經營活動產生的現金淨額主要由所得稅前的溢利組成，並對(i)非現金項目，如淨財務成本、物業、廠房及設備的折舊以及使用權資產的折舊；(ii)營運資金變化的影響，如合同負債、貿易應付款項、其他應付款項及應計款項、貿易應收款項及其他應收款項以及預付款項；及(iii)已收利息及已付所得稅的影響進行調整。

於2023年12月31日及2024年6月30日，我們的現金及現金等價物分別約為人民幣188.8百萬元及人民幣305.5百萬元。我們的現金及現金等價物增加主要反映報告期內收取的全球發售所得款項。

截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們錄得經營活動所得現金淨額分別約為人民幣97.4百萬元及人民幣34.1百萬元。減少主要是由於影像中心服務及影像解決方案服務所收回的應收款項減少。

## 借款及資產負債比率

於2024年6月30日，我們借款的總結餘約為人民幣265.4百萬元（於2023年12月31日約為人民幣210.0百萬元），全部以人民幣計值，其中約人民幣161.9百萬元為固定利率。於2024年6月30日，我們全部的借款均已悉數提取及並無未動用的銀行或金融租賃公司的貸款融資。

本集團於2024年6月30日的資產負債比率（根據總借款除以總權益再乘以100%計算）為17.0%，較2023年12月31日的15.7%上升1.3%。該比率上升，主要由於新開發的影像中心項目，融資租賃及銀行借款相應增加。

## 流動資產淨值

我們於2024年6月30日的流動資產淨值約為人民幣448.1百萬元，較2023年12月31日的約人民幣304.3百萬元上升47.3%。流動資產淨值上升，主要由於全球發售籌集的所得款項，以及貿易應收款項增加。

## 外匯風險

我們在中國通過建立醫學影像網絡以及運營管理服務、影像解決方案服務及一脈雲服務從而提供醫學影像服務，大部分交易以集團公司的功能貨幣人民幣計值及結算，因此，我們的外匯風險有限。我們目前並無外幣對沖政策，並透過密切監控外幣匯率風險而管理外幣風險。於2024年6月30日，我們並無重大的以外幣計值資產及負債，因此，我們並無任何重大外匯風險。

## 重大投資、重大收購及出售／有關重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年6月30日，我們並無任何重大投資、重大收購及出售或有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。我們持有的各項投資佔本集團於2024年6月30日的資產總值不足5%。

## 對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

自上市日期起直至2024年6月30日，我們並無有關附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購或出售。

## 資本開支

於報告期內，我們的資本開支總額約為人民幣180.3百萬元，主要用於購買設備及無形資產（例如軟件）。

## 資產抵押

於2024年6月30日，我們已抵押機器、銀行現金、貿易應收款項及我們附屬公司的股權合共約人民幣607.6百萬元。

## 或然負債

於2024年6月30日，我們並無任何預計會對我們的財務狀況或經營業績產生重大不利影響的重大或然負債、保證、法律、仲裁或行政程序。

## 僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，我們有1,667名員工及醫療專業人員。於報告期內，我們的僱員福利開支約為人民幣100.5百萬元（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣93.4百萬元）。

我們致力建立具競爭力及公平的薪酬。為了有效地激勵我們的員工，我們通過市場調研不斷完善我們的薪酬及激勵政策。我們每半年對員工進行表現評估，以提供對員工表現的反饋。我們員工的報酬通常包括基本工資及基於表現的獎金。我們根據適用中國法律及法規，為員工提供社會保險計劃及住房公積金。我們非常關注員工的福利，並不斷完善我們的福利制度。我們為員工提供額外的福利，如年假、津貼、補充醫療保險、年金、健康檢查及家庭成員的醫療保險等。

## III. 未來發展及戰略

我們的目標是成為中國及世界專注發展醫學影像能力的領先醫療集團。我們旨在建立一個具有主導地位的醫學影像解決方案服務平台，能夠有效地整合跨產業價值鏈資源，促進業務網絡繁榮發展。為實現此目標，我們計劃實行以下戰略：

### 1. 持續擴大醫學影像中心網絡，擴大影像解決方案服務範圍，鞏固我們在行業的領先地位

我們積極發展區域共享影像中心，有意策略性地選擇醫療資源相對不平衡的地區進行資源整合及優先投資。具體而言，我們選擇在現時獲得政府政策及合作夥伴支持且潛力未被完成開發的地區建立或收購區域共享型影像中心。同時，我們在投資過程中可採取多種投資合作策略，例如我們與當地國資平台合資建設區域共享影像中心並提供區域內醫學影像檢查診斷服務、影像運營管理服務等業務，實現區域內醫學影像的設備共用、醫生共用、數據互聯互通，有利於在政府零投資前提下實現當地醫學影像診斷水平整建制的提升，得以惠民利民。

我們積極落實國家分級診療及強基層的發展方針，計劃進一步發展專科醫聯體及運營管理型影像中心，實現影像服務能力的延伸和下沉。方法是我們通過在已投資建設的影像中心的區域進一步發展專科醫聯體影像中心及運營管理型影像中心，以進一步在這些地區延伸和拓展我們的醫學影像服務能力，並提高市場的滲透率，實現市場拓展。

同時，根據我們現有的旗艦型影像中心的佈局，我們計劃在人口眾多、消費水平高且需求差異化極大的高線城市建立或收購更多旗艦型影像中心。

我們亦計劃提供多元化的醫學影像服務，並有策略地選擇有良好開發潛力的地區。我們有意為潛在客戶提供影像解決方案服務及一脈雲服務，以實現快速業務擴張。此外，我們計劃把握市場機遇，與該等客戶合作，將他們轉化為運營管理型影像中心、區域共享型影像中心的業務夥伴。

此外，長遠而言，我們計劃進行海外擴張，選擇在有價值窪地、醫療需求及政策支持的部分國家，建立或收購影像中心。

## 2. 強化我們的運營管理能力，並持續提升我們的專業水平和品牌能力

我們銳意持續強化運營管理能力，通過專業、機制、管理能力的提升，從「影像醫生、技師、管理者、臨床醫生」全影像流程中實現「影像服務能力」的提升。

我們聚焦專病，發揮醫學影像在疾病針對領域的作用，以影像為紐帶，幫助購買我們醫學影像服務的公立醫院建設和打造專病門診，探索特色技術以便更好的服務於當地患者有針對性的就醫需求，例如心腦血管專病門診、癲癇專病門診。

我們提倡影像賦能「疾病預防」，發揮醫學影像在健康管理及早篩預防領域的應用價值，例如發揮影像在「預防猝死、腫瘤早篩、老年癡呆、心腦血管健康等領域」的作用價值，有利於提高國民健康和良好的生活質量。通過本公司投資孵化的專注於健康管理與體檢業務的漢吉健康管理(上海)有限公司，實現與公立醫院體檢預防領域的價值輸入，共贏發展。

我們將推動運營導師制，導師制能夠深入貫徹本集團運營理念，促進運營理念和經驗傳承給新的影像中心，確保新中心能夠快速學習和應用本集團的最佳運營實踐，從而普遍提升我們體系內的運營管理能力。

我們將進一步優化運營SOP，根據不同業務類型和性質制定完善不同SOP要求，合理配置審核人員，提升各節點審批的精準性；優化系統操作頁面，提高使用者操作便捷性，方便管理者查看項目開展情況。

### 3. 持續作投資研發以增強一脈雲服務能力，及進一步支持醫學影像中心及影像解決方案服務快速高效的業務增長

作為支持影像中心運營管理以及影像解決方案服務的重要工具，一脈雲平台亦預期成為我們未來收入的增長點之一。我們計劃通過加強自身能力或與第三方合作的方式持續投資研發工作。我們預期將聘用在數據分析、信息化系統等領域有豐富經驗的人員，為醫學影像服務領域重要參與者開發平台產品，豐富我們現有雲服務的產品組合，不斷擴展我們的服務能力和範圍。具體而言，我們有意在以下幾方面加大投資：

我們將積極挖掘數據服務與數據資產的價值，聚焦數據資產管理，做好影像檢查方案流程標準化、影像大數據管理、精準醫療質量控制等數據應用平台建設。我們計劃持續強化數據標準化能力。我們有意對現有影像數據進行標準化工作，以提升其價值。我們預計在不斷積累數據的過程中建立我們的數據核心競爭力，為後續的工作流標準化、大數據的分析應用和與醫學影像AI服務供應商合作建立基礎；

我們將圍繞影像服務全流程的應用，提升研發能力，確保影像中心高效運作與賦能。我們計劃持續投資於促進影像中心運營的管理系統，例如智能SOP系統、精細化運營管理系統及全流程質量控制系統；

我們有意持續投資於各種應用平台，例如可提升客戶使用體驗、拓寬服務設定的健康管理服務平台及遠程會診平台，借助AI及深入學習等領先科技多元化發展不同盈利場景及模式；及

我們計劃與第三方合作創建有關醫學影像及臨床疾病的知識庫和知識圖譜。同時，透過持續開發基於自然語言處理及知識圖譜的AI工具，我們計劃將AI技術擴大應用於患者就診、影像診斷、質量控制、業務數據分析等不同環節上。例如，我們有意利用AI技術向患者提供智能問診、醫療指引及報告解讀等服務。

我們認為上述在研發方面的投資有助加強我們運營及管理型影像中心以及提供影像解決方案服務的能力。此舉可進一步提升我們整體的盈利能力，擴大我們的業務，並提升品牌影響力。

#### 4. 強化一脈影像學院，建立有效人才培養機制，持續培育及吸納高技能的醫學影像和管理人才

我們預期會持續強化一脈影像學院的人才培養能力，搭建及維護人才培養體系。通過培訓和招攬優秀人才，我們的目的是增強團隊能力，以支持我們擴展業務。我們計劃繼續聚焦於以下方面策略：

我們計劃持續投資及提升我們現有的影像管理業務(RMBA)培訓體系，培育更多具有醫療背景兼企業管理能力的全能型專業人才。我們認為這些訓練有素的影像中心管理人員將成為我們業務發展的中流砥柱；

我們預期將打造結合業務運營及市場開發的人才發展路徑，揀選具有影像中心運營經驗的優秀人員投身市場開發工作。我們相信此舉措將更有助於拓展以價值為導向的投資；及

我們有意繼續與高校合作共建醫學影像實習基地，並設立專業人才培育計劃，為我們的業務發展提供長期穩定的人才資源。

通過各類人才的持續培育、制定清晰的職業晉升路徑及具競爭力的獎勵機制，讓員工有明確的事業發展渠道，激勵他們努力上進，並加強員工對公司的歸屬感。藉著這些措施，我們旨在建立強大的支援，協助我們快速擴展影像中心、提供專業質量保證以及提升運營能力及營運表現。

#### 5. 加強與產業上下游利益相關者的戰略合作，持續增強我們整合醫學影像產業及協調業務網絡的能力

我們計劃深化與產業上下游公司（包括設備提供商、設備維修企業、醫學影像AI服務供應商及行業協會）的戰略合作，以提升我們協調業務網絡及整合產業價值鏈資源的能力。預期此舉可進一步幫助我們提升專業能力及運營效率，鞏固我們的行業地位。

**設備提供商**。我們計劃加強與設備提供商的合作，利用我們對於設備使用方面的經驗和知識，將其轉化為知識產權，並與製造商合作打造定制設備。

**設備維修企業**。我們的影像中心業務遍佈全國，擁有大量不同類別及品牌設備分佈於不同地區，基於此特點，我們計劃與設備維修企業建立戰略合作，以構建能匹配我們醫學影像中心網絡又能持續降低我們成本的維修體系。

**醫學影像AI服務提供商。**我們計劃吸引更多的醫學影像AI服務提供商將其產品加入我們的AI集成平台，藉此豐富我們的AI產品及提升我們的服務能力。此外，我們計劃利用我們的專業資源，與AI服務供應商合作，將AI的算法納入醫生的日常醫療活動中，以滿足他們的需求，同時亦協助這些算法自行學習及演進。

**行業協會。**我們計劃在人才培育、醫學影像專業能力評估與建設、運營及管理體系以及醫學影像數據標準等領域加強與行業協會的合作，強化我們的多維度專業能力。

我們亦積極追蹤與醫學影像服務有關的收購或投資機遇，以持續擴大我們的服務覆蓋面、提升服務能力及拓寬服務範圍。

我們對以下業務機遇感興趣：

- 投資或孵化健康管理公司，打造面向商業客戶及個人客戶的醫學影像服務平台，以豐富我們的產品及服務，擴大業務範圍。
- 投資或孵化在雲服務、AI及大數據應用領域與我們現有業務互補的公司。
- 投資或孵化具有先進技術或研發能力的公司，以開發供商業用途的醫學影像軟硬件或服務。

### 政府利好政策的支持

近年來，國家出台了一系列旨在深化醫藥衛生體制改革、優化醫療服務、促進醫療行業健康發展的利好政策，從2013年的《國務院關於促進健康服務業發展的若干意見》到2016年國家衛計委印發《醫學影像診斷中心基本標準和管理規範（試行）》，正式在全國範圍內明確第三方影像診斷中心具有「獨立法人」地位。過去十年間，政策始終圍繞著「強基層、分級診療、緊密醫聯體（共享機制）及結果互認」的大目標改革創新。本集團的業務發展模式與國家的發展戰略以及醫療衛生體制改革的大政方針高度融合，這為本集團的高速、優質發展提供了良好機遇。

縱觀2024年上半年，從2024年6月3日國家衛健委下發的《關於進一步健全機制推動城市醫療資源向縣級醫院和城鄉基層下沉的通知》到一個月後2024年7月8日二十屆三中全會通過的《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》，相關政策陸續提到促進優質醫療資源擴容下沉和區域均衡佈局，加快建設分級診療體系，推進緊密型醫聯體建設，強化基層醫療衛生服務，提高縣級醫院管理水平、提升縣級醫院服務能力、加快培養專業人才梯隊以及推進資源下沉。圍繞著「醫學影像服務」這一核心，我們着力解決當下國內醫學影像發展所需的「資源、專業、管理、信息化和智能化」的不同需求。通過三大核心業務的協同，我們把業務網絡從一二線城市延伸至縣級行政區，積極踐行政府醫改政策，為基層醫療機構提供了高質量的影像診斷服務，有效提升了基層醫療服務能力。

我們下設的(i)旗艦型影像中心；(ii)區域共享型影像中心，的概念作為我們影像中心最具有代表性模式，按照國家衛生和計劃生育委員會於2016年發佈的《醫學影像診斷中心基本標準(試行)》建立具備獨立法人資質的影像中心。這些區域共享影像中心通過分佈式放置影像設備、醫生多點執業或聘用方式整合相關區域內專業影像資源，實現數據、設備、專業人員的共享。我們通過資源共享、設備共享、人才共享、數據共享，實現了資源的有效配置，促進了國家分級診療制度的落地實施，同時通過走進臨床、服務臨床、引領臨床，促進臨床與影像的互動和螺旋式發展，從而帶動醫療機構的整體高質量發展，為政府解憂、促醫院發展、為百姓造福。同時通過(iii)專科醫聯體型影像中心；及(iv)運營管理型影像中心。將影像能力傳導下基層、覆蓋和延伸至更基層影像能力資源不足的區域，最終實現影像專科醫聯體、醫共體的「中國醫學影像一張網結構」。



在影像中心服務的基礎上，我們持續堅持輸出影像的四大核心能力（管理能力、信息化及智能化能力、設計與建設能力，以及由設備能力、技師操作能力、影像醫生診斷能力、臨床醫生認知能力組成的影像專業能力），全方位影響中心乃至醫院的專業發展及效益水平，並進一步擴大在自建自營的影像中心內發展出來的「醫學影像服務專業能力」對外輸出，以影像解決方案服務的形式快速擴大我們影像能力的影響範圍。

在重資產+輕資產並舉下，我們敏銳地將數智實力佈局到醫學影像服務的全流程中，用數據驅動實體經營、用數據驅動服務產品創新。響應政策號召的「數字化+智能化（數智技術）深入拓展」號召，我們除了利用互聯網特性將上層優勢醫學影像醫療資源及服務不斷扎根基層輸送能力養分外，還將影像檢查鏈條環節進行拆解，用AI更深入的賦予至每一個臨床醫生、診斷醫生、影像技師和管理者相應能力。利用數據之力為各級中心運營和產品創新服務雙輪驅動。

緊貼國家政策，我們將積極把握新質生產力要素，通過技術創新，利用人工智能等前沿技術不斷提升醫學影像檢查診斷的能力。同時，通過不斷創新業務模式，積極參與國有企業改革深化，在資本、產業鏈、共供應鏈和科技創新上進行協同合作。我們深信，這將為本集團可持續發展奠定了堅實的基礎，也將迎來更大的發展。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起直至2024年6月30日，本集團的成員公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於報告期末，本公司並無持有任何庫存股份。

## 全球發售所得款項用途

本公司於2024年6月7日完成首次公開發售，按每股H股14.98港元發售總共17,816,000股H股。全球發售所得款項淨額已經及將會繼續按照下述與招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者相符的方式動用：

擬定用途	佔所得款項 總淨額的 百分比	所得款項淨額(百萬港元)			未動用 金額的 預期時間表
		所得款項 淨額的 實際金額	截至2024 年6月30日 已動用金額	截至2024年 6月30日 未動用金額	
用於擴充我們的醫學影像 中心網絡	50.0%	91.73	26.70	65.03	將於2025年 12月31日 前動用
用於在醫學影像領域尋求戰略 合作及併購的機會以及在 醫療影像服務產業鏈中尋求 戰略合作及投資機會	20.0%	36.70	8.62	28.08	將於2025年 12月31日 前動用
用於將我們的業務拓展至 (i)相對缺乏醫療資源的海外 國家和地區(例如東南亞)； 及(ii)人均可支配收入高以 及在醫療影像服務方面具有 龐大增長潛力的海外國家和 地區(例如中東)	20.0%	36.70	2.15	34.55	將於2025年 12月31日 前動用
用作營運資金及一般公司用途	10.0%	18.35	0	18.35	將於2025年 12月31日 前動用
總計	100%	183.48	37.48	146.00	將於2025年 12月31日 前動用

預期所有餘下未動用所得款項淨額將於2025年12月31日前全數動用。動用餘下所得款項的預期時間表基於本集團對現時及未來市況的發展而有所變化。

## 企業管治

本公司深知良好企業管治對加強本公司管理及維護股東整體利益的重要性。本公司已根據企業管治守則所載的原則及守則條文採納企業管治常規，並已自上市日期起直至2024年6月30日遵守所有適用守則條文。

## 董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為董事及監事（其因有關職位或受僱工作而可能擁有本集團或本公司證券的內幕消息）買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等自上市日期起直至2024年6月30日一直遵守標準守則。此外，自上市日期起直至2024年6月30日，本公司並不知悉本公司高級管理人員有任何不遵守標準守則的情況。

## 報告期後事項

於報告期後直至本公告日期並無任何重大期後事項。

## 審閱中期業績

審計委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即吳曉輝先生及袁駿先生，以及一名非執行董事劉森林先生。審計委員會主席為吳曉輝先生，其具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當專業資格。

審計委員會已與本公司管理層審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。審計委員會認為中期業績符合適用會計準則及法律法規，且本公司已就此作出適當披露。審計委員會亦已與本公司高級管理人員討論有關本公司所採納會計政策及常規以及內部控制的事宜。

## 中期股息

董事會不建議派付報告期內的任何中期股息。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於本公司網站(<https://www.rimag.com.cn/>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時在本公司及聯交所網站刊載。

## 釋義

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載「企業管治守則」
「中國」	指	中華人民共和國，就本中期業績公告而言及僅供地理參考之用，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	江西一脈陽光集團股份有限公司，根據中國法律成立的公司，最初於2014年10月30日成立為股份有限公司，其後於2016年7月15日改制為有限公司，並於2021年6月30日再於中國改制為股份有限公司，其H股於聯交所上市（股份代號：2522），並包括其不時的附屬公司（如文義所指）
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	本公司全球發售合共17,816,000股H股，有關詳情載於招股章程
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司（或本公司及其任何一間或多間附屬公司，視乎文義而定）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，該等股份於聯交所上市及買賣
「港元」	指	港元和港仙，分別為香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市日期」	指	2024年6月7日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）

「主板」	指	聯交所營運的證券市場(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM並與之並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「招股章程」	指	本公司日期為2024年5月30日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「2023年下半年」	指	截至2023年12月31日止六個月
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命  
江西一脈陽光集團股份有限公司  
執行董事兼行政總裁  
陳朝陽先生

香港，2024年8月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐克博士、陳朝陽先生、何英飛女士及馮總先生；非執行董事劉森林先生及毛曉軍先生；及獨立非執行董事吳曉輝先生、羅毅先生及袁駿先生。