

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



一 脉 阳 光 医 学 影 像

Jiangxi Rimag Group Co., Ltd

江西一脈陽光集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2522)

## 截至2024年12月31日止年度的年度業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度的經審核比較數字。

### 財務摘要

	截至12月31日止年度		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	<b>760,591</b>	928,914	-18.1%
毛利	<b>277,332</b>	332,597	-16.6%
年內(虧損)/溢利	<b>(58,858)</b>	36,574	-260.9%
本公司擁有人應佔年內(虧損)/溢利	<b>(45,919)</b>	44,415	-203.4%
<b>非國際財務報告準則計量*:</b>			
EBITDA	<b>165,247</b>	252,940	-34.7%
經調整EBITDA	<b>207,184</b>	276,362	-25.0%
經調整淨(虧損)/溢利	<b>(16,921)</b>	59,996	-128.2%

\* 有關詳情，請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則計量」。

本集團年內整體收入及利潤下降主要是由於(i)國內宏觀環境波動及醫療行業深化改革進程中秩序調整的綜合影響。在宏觀經濟放緩以及醫療行業強監管頂峰時期，醫療行業市場化經濟態度謹慎，醫療機構需求放緩，相關招標程序放緩以致於(其中包括)(a)本集團根據2024年訂立的協議交付若干影像解決方案的時間延遲至2025年；及(b)本集團若干新成立的影像中心延遲至2025年開始營運；以及(ii)本公司就2024年在聯交所上市於2024年度產生的若干開支增加。面對行業週期性調整，我們秉持戰略定力主動優化業務節奏：一方面對部分影像解決方案的交付週期進行戰略性調整，以更精準匹配客戶2025年度影像需求升級；另一方面面對新建影像中心實施精細化籌備，確保其在2025年行業窗口期實現高質量運營。值得關注的是，隨著國家醫療新基建政策紅利的持續釋放，自2024年末醫療機構設備更新需求、影像服務市場化需求顯著回暖，行業進入結構性復甦通道，集團整體的業績將重現穩定增長。

我們始終以全球視野推動雙循環戰略佈局：鞏固國內醫療主戰場地位+以港澳地區橋頭堡向外擴張海外市場，構建多元化增長極。通過數字驅動運營效能提升，依託智能預算管理系統實現全鏈條成本優化，在研發創新、供應鏈協同及服務升級等關鍵領域持續釋放管理紅利。當前在醫療新基建與設備迭代週期的雙重驅動下，行業需求回歸穩健增長軌道，集團憑藉前瞻產品佈局、國際化戰略、精益管理體系，已構建起傳閱週期的核心競爭力，進一步發掘醫學影像數據價值，發揮人工智能在醫學影像診斷領域的功能，為把握下一階段發展機遇奠定堅實基礎。

## 業務摘要

作為中國一家領先的醫學影像專科醫療集團，我們是中國唯一一家為整個醫學影像產業鏈提供多元化影像服務及價值的醫學影像平台運營商及管理者。自2024年初以來，我們的業務已取得以下進展：

- **在聯交所上市。**於2024年6月7日，本公司H股成功在聯交所主板上市，成為「中國醫學影像服務第一股」，鑒於集團業務模式的稀缺性及堅實的商業壁壘，全球發售所得款項淨額約為183.48百萬港元。成功登陸資本市場後，所募資金將繼續用於拓展自身影像中心網絡，尋求產業鏈沿線的戰略夥伴關係和投資機會，持續鞏固中國第三方醫學影像服務龍頭地位，同時公司將積極開展海外業務，將優勢影像解決方案服務聚焦整合，形成核心影像服務能力出海，以獲得新的業務增長爆發點。

- **持續的擴大醫學影像中心網絡。**截至2024年12月31日止年度，我們實現新增開發18個影像中心項目，並推動17個影像中心項目高質量投入運營。截至2024年12月31日，我們的醫學影像中心網絡已深度覆蓋中國16個省、自治區及直轄市，累計已運營106個影像中心形成規模化、集約化的運營矩陣。公司積極採取多元化舉措，推動與優質社會資本醫療機構的合作探索，依託產業基金佈局潛力市場，開展與區域龍頭醫療機構深度資本合作，同步探索通過收購併購、產業基金孵化等相結合的方式擴展影像中心的佈局和落地，實現醫學影像中心網絡的持續擴展和佈局，更通過生態圈協同效應持續強化行業壁壘，鞏固了我們在行業的龍頭地位。
- **科技及行業成就。**截至2024年12月31日止年度，我們從集團自身戰略發展和行業需求出發，組織臨床專家和醫學影像專家開展了系列醫學影像檢查標準制定工作，並建立了《醫學影像檢查項目名稱及編碼標準》（「標準」），為本集團的醫學影像數據的標準化和統一化提供依據，為集團實現高質量發展和數據服務價值提供基礎。該標準經人衛研究院組織國家評審專家團隊進行評審，並於2024年1月1日正式發佈、2024年3月1日正式實施。
- **海外業務發展新紀元。**公司於2024年組建了海外事業部，構建了覆蓋香港、澳門、東南亞、中東、非洲等區域的業務拓展網絡。通過「產品+服務+品牌」三位一體的出海模式，依托境內先進的醫學影像產品基礎和豐富的經驗沉澱，成功開啟了海外市場業務佈局的元年。
- **智慧醫學影像生態圈打造。**本公司以「醫學影像大數據深度價值挖掘+AI智能引擎」構建戰略級技術底座，形成「數據+AI」雙輪驅動的創新增長範式。我們正通過醫學影像全鏈條AI解決方案的研究整合，打造覆蓋數據治理、智能分析到臨床賦能的新生態，同步推進產學研用協同創新平台建設，與頂尖醫療機構及產業鏈夥伴戰略合作，以數據資產化運營為基礎、以AI技術平台為支撐，通過生態夥伴的協同創新加速行業數字化轉型進程，實現醫學影像服務+AI的新生態。2024年12月，公司參股孵化的上海影禾醫脈智能科技有限公司（「影禾醫脈」）正式發佈全球首個全模態全流程醫學影像基座大模型，引領醫學影像AI行業從單病種模型的「1.0時代」進入基座大模型的「2.0時代」。
- **醫療產業生態共建。**公司圍繞「醫療產業生態共建」的戰略目標，通過構建「技術+數據+產業」三位一體創新協同生態體系，以醫學影像為核心樞紐，與行業領軍企業建立深度戰略合作。

## 財務資料

董事會謹此公佈本集團截至2024年12月31日止年度的綜合經審核業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字如下：

### 綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	<b>760,591</b>	928,914
銷售成本	6	<b>(483,259)</b>	(596,317)
<b>毛利</b>		<b>277,332</b>	332,597
銷售開支	6	<b>(66,423)</b>	(65,562)
行政開支	6	<b>(223,635)</b>	(181,675)
研發開支	6	<b>(11,539)</b>	(12,844)
金融資產的減值虧損淨額		<b>(22,131)</b>	(16,874)
其他收入	4	<b>13,606</b>	10,753
其他收益－淨額	5	<b>5,684</b>	5,849
<b>經營(虧損)／溢利</b>		<b>(27,106)</b>	72,244
財務收入	7	<b>4,052</b>	3,263
財務成本	7	<b>(25,272)</b>	(24,791)
<b>財務成本－淨額</b>		<b>(21,220)</b>	(21,528)
使用權益法入賬的投資虧損份額		<b>(3,005)</b>	(5,801)
使用權益法入賬的於合資企業投資的 減值虧損		–	(1,534)
<b>除所得稅前(虧損)／溢利</b>		<b>(51,331)</b>	43,381
所得稅開支	8	<b>(7,527)</b>	(6,807)
<b>年內(虧損)／溢利</b>		<b>(58,858)</b>	36,574
<b>以下應佔年內(虧損)／溢利：</b>			
本公司擁有人		<b>(45,919)</b>	44,415
非控股權益		<b>(12,939)</b>	(7,841)
		<b>(58,858)</b>	36,574
<b>本公司擁有人應佔年內每股(虧損)／溢利</b>			
基本(以每股人民幣列示)	9	<b>(0.132)</b>	0.131
攤薄(以每股人民幣列示)	9	<b>(0.132)</b>	0.131

## 綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內(虧損)/溢利	(58,858)	36,574
可能重新分類至損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的債務工具的 公允價值變動	22	(22)
不會重新分類至損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的權益投資的 公允價值變動	—	3,204
年內其他全面收益(扣除稅項)	22	3,182
年內全面(虧損)/收益總額	(58,836)	39,756
以下應佔年內全面(虧損)/收益總額：		
本公司擁有人	(45,897)	47,597
非控股權益	(12,939)	(7,841)
	<u>(58,836)</u>	<u>39,756</u>

## 綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		809,758	741,122
使用權資產		129,392	159,904
無形資產		46,195	46,214
遞延所得稅資產		32,509	24,208
採用權益法入賬的投資		44,398	30,760
預付款項、押金及其他應收款項		208,411	132,887
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	10	3,000	4,772
按公允價值計入損益的金融資產		60,431	53,869
長期貿易應收款項	11	32,277	58,339
受限制現金		442	6,104
<b>非流動資產總值</b>		<b>1,366,813</b>	<b>1,258,179</b>
<b>流動資產</b>			
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	10	400	3,491
存貨		6,745	5,333
長期貿易應收款項－即期部分	11	42,183	23,232
預付款項、押金及其他應收款項		144,863	86,087
貿易應收款項	11	432,028	308,796
應收票據		1,600	–
受限制現金		2,066	2
現金及現金等價物		262,387	188,835
分類為持作出售的資產		4,703	4,703
<b>流動資產總值</b>		<b>896,975</b>	<b>620,479</b>
<b>資產總值</b>		<b>2,263,788</b>	<b>1,878,658</b>

		於12月31日	
	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>權益</b>			
本公司擁有人應佔權益			
股本	12	356,312	338,496
庫存股	12	(14,037)	—
儲備		1,603,931	1,401,974
累計虧損		(490,558)	(447,843)
		<u>1,455,648</u>	<u>1,292,627</u>
本公司擁有人應佔權益			
非控股權益		28,383	42,487
		<u>28,383</u>	<u>42,487</u>
<b>總權益</b>		<b><u>1,484,031</u></b>	<b><u>1,335,114</u></b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款		272,222	84,966
租賃負債		101,856	136,280
遞延所得稅負債		4,372	4,414
其他非流動負債		320	1,700
		<u>378,770</u>	<u>227,360</u>
<b>非流動負債總額</b>		<b><u>378,770</u></b>	<b><u>227,360</u></b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	14	26,485	23,482
其他應付款項及應計費用		78,755	75,869
合同負債	3(b)	39,728	8,959
即期稅項負債		50,992	42,662
借款		160,992	125,042
租賃負債		43,540	39,731
其他非流動負債 — 即期部分		495	439
		<u>400,987</u>	<u>316,184</u>
<b>流動負債總額</b>		<b><u>400,987</u></b>	<b><u>316,184</u></b>
<b>負債總額</b>		<b><u>779,757</u></b>	<b><u>543,544</u></b>
<b>權益及負債總額</b>		<b><u>2,263,788</u></b>	<b><u>1,878,658</u></b>

# 綜合財務報表附註

## 1. 一般資料

江西一脈陽光集團股份有限公司（「本公司」，前稱深圳一脈陽光醫學科技股份有限公司）於2014年10月30日在中華人民共和國（「中國」）廣東省深圳市註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處為中國江西省贛江新區中國中醫藥科創城街道南新祺周東大道公共研發中心10號樓10樓1002室。於2021年6月，本公司轉制為股份有限公司。本公司通過建立醫學影像網絡以及運營管理服務、影像解決方案服務及一脈雲服務提供醫學影像服務。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國從事提供醫療影像服務、影像解決方案服務及一脈雲服務。

本公司H股已於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）千元列示，並已於2025年3月28日由董事會批准刊發。

## 2. 編製基準以及會計政策變動及披露

### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則（「國際財務報告會計準則」）及香港法例第622章香港公司條例的披露規定編製。除若干金融資產及負債按公允價值計入其他全面收益及按公允價值計入損益計量外，綜合財務報表已根據歷史成本基準編製。

編製符合國際財務報告會計準則的綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦要求管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的領域，或對綜合財務報表具有重大意義的假設及估計的範疇。

## 2.2 會計政策變動

### (a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂及經修訂準則及詮釋於本報告期間可供應用。本集團無須因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

新準則及修訂		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動	2024年1月1日
國際會計準則第1號(修訂)	附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號(修訂)	售後租回的租賃負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際財務 報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排	2024年1月1日

### (b) 尚未獲採納的新訂準則及修訂本

以下為已發佈但尚未於2024年1月1日開始的財政年度生效而未被本集團提前採納的新訂準則、新詮釋及對準則及詮釋的修訂：

新訂準則及修訂本		於下列日期或 之後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂)	對財務工具的分類及計量的 修訂	2026年1月1日
年度改進計劃	對國際財務報告會計準則的 年度改進 – 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂)	參考自然電力的合約	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的列報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	無公共受託責任的 附屬公司：披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合資 企業之間的資產出售或出資	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、修訂本及詮釋之影響，其中有部分與本集團營運有關。根據董事作出的初步評估，預期該等準則及修訂本對本集團的財務表現及狀況不會有重大影響，惟國際財務報告準則第18號可能主要影響綜合全面虧損表的呈列，而本集團仍在評估有關影響。

### 3 收入及分部資料

#### (a) 年內收入

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收入分析如下：

年內向主要經營決策者匯報的收入分部資料如下：

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
影像中心服務	達成履約責任		
— 旗艦型影像中心	時間點	121,021	133,454
— 區域共享型影像中心	時間點	345,447	355,379
— 專科醫聯體型影像中心	隨時間	99,567	109,638
— 運營管理型影像中心	隨時間	39,684	39,603
		<u>605,719</u>	<u>638,074</u>
影像解決方案服務			
— 影像設備解決方案	時間點	130,235	277,671
— 設備保養服務	隨時間	7,330	701
		<u>137,565</u>	<u>278,372</u>
一脈雲服務			
— 雲平台服務	隨時間	13,307	12,468
— 軟件銷售	時間點	4,000	—
		<u>17,307</u>	<u>12,468</u>
		<u>760,591</u>	<u>928,914</u>

本集團擁有大量客戶，於截至2024年及2023年12月31日止年度，並無佔本集團收入10%以上的單一客戶。

## (b) 合同負債

本集團已確認由客戶墊款的合同負債如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
有關影像中心服務的合同負債	2,594	3,492
有關影像解決方案服務的合同負債	36,696	5,139
有關一脈雲服務的合同負債	438	328
	<u>39,728</u>	<u>8,959</u>

下表顯示於截至2024年及2023年12月31日止年度確認的收入中有多少與結轉的合同負債有關：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
歸入年初合同負債結餘項下的已確認收入		
影像中心服務	3,492	3,121
影像解決方案服務	–	63,793
雲平台服務	4	329
	<u>3,496</u>	<u>67,243</u>

## 4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助及補貼(a)	8,391	4,108
退稅	1,415	3,384
分期銷售利息收入	2,698	2,778
租賃設備的租金收入	1,100	478
其他	2	5
	<u>13,606</u>	<u>10,753</u>

(a) 政府補助及補貼主要包括來自江西省地方政府的政府補貼以表揚本集團對當地經濟發展作出的貢獻。該等補助概無任何未完成的條件或其他或然事項。

## 5 其他收益 – 淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
終止使用權資產的收益淨額	1,127	–
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益淨額	(288)	202
出售附屬公司的收益淨額	–	1,618
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益淨額	2,470	4,548
經營活動的匯兌收益 – 淨額	3,354	–
視作出售一間聯營公司	–	118
其他	(979)	(637)
	<u>5,684</u>	<u>5,849</u>

## 6 按性質劃分的開支

銷售成本、銷售開支、行政開支及研發開支的詳細分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
原材料及買賣醫療設備	136,166	268,675
僱員福利開支	220,589	201,651
物業、廠房及設備折舊	154,171	151,545
使用權資產折舊	37,308	33,156
無形資產攤銷	3,879	3,330
維修及保養	55,961	55,052
上市開支	41,465	20,822
租金開支及物業費	11,429	10,712
差旅開支	13,352	14,825
辦公室開支	11,742	11,019
應酬費	14,906	13,936
水電費	6,830	5,568
專業服務費	5,561	2,300
系統服務費	20,588	11,496
營銷費	38,046	41,427
營業稅及其他稅項	1,675	2,442
	<u>784,856</u>	<u>856,398</u>
核數師薪酬		
– 審核服務	2,880	–
– 非審核服務	100	–
其他	8,208	8,442
	<u>8,208</u>	<u>8,442</u>
總計	<u>784,856</u>	<u>856,398</u>

## 7 財務收入及成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
財務收入：		
— 銀行存款利息收入	<u>4,052</u>	<u>3,263</u>
財務成本：		
— 銀行借款的利息開支	(6,426)	(4,845)
— 其他借款的利息開支	(11,180)	(11,552)
— 租賃負債的財務開支	<u>(7,855)</u>	<u>(8,815)</u>
	<u>(25,461)</u>	<u>(25,212)</u>
資本化金額	<u>189</u>	<u>421</u>
財務成本總額	<u>(25,272)</u>	<u>(24,791)</u>
財務成本 — 淨額	<u>(21,220)</u>	<u>(21,528)</u>

## 8 所得稅開支

於綜合收益表中於損益中扣除的所得稅開支金額為：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅	15,877	23,941
遞延所得稅	(8,350)	(17,134)
— 遞延所得稅資產	(6,990)	(24,529)
— 遞延所得稅負債	<u>(1,360)</u>	<u>7,395</u>
	<u>7,527</u>	<u>6,807</u>

## 全球最低附加稅項

本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅。

截至2024年12月31日止年度，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，從事研發活動的企業於確定該年度應課稅溢利時，有權將其產生的研發開支的200%作為扣稅開支（「超額抵扣」）。

按適用企業所得稅稅率及除所得稅前虧損（包括年內的實際企業所得稅）計算的預期所得稅對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前（虧損）／溢利	<b>(51,331)</b>	43,381
按適用法定稅率計算的稅項	<b>(12,833)</b>	10,845
— 優惠稅率的影響(a)	<b>(2,756)</b>	(3,523)
— 有關研發開支的超額抵扣	<b>(1,871)</b>	(2,259)
— 不可扣稅開支	<b>13,730</b>	8,875
— 動用先前並未確認稅項虧損	<b>(539)</b>	(27,041)
— 並未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差額	<b>7,298</b>	4,999
— 並未確認遞延所得稅資產的以股份為基礎的付款開支	<b>93</b>	626
— 確認先前未確認稅項虧損與其他暫時性差額的遞延稅項資產	<b>(10,806)</b>	(11,313)
— 並未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	<b>14,401</b>	23,825
— 應佔以權益法入賬之投資業績	<b>810</b>	1,773
所得稅開支	<b>7,527</b>	<b>6,807</b>

(a) 根據自2008年1月1日生效的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），適用於本集團位於中國內地的實體的企業所得稅率為25%，惟以下所載受優惠稅率規限的該等企業除外。

北京一脈陽光醫學信息技術有限公司（「北京信息」）及湖北智影一脈陽光醫療科技有限公司（「湖北智影」）被認定為「高新科技企業」證書資格。石城一脈陽光醫學影像有限公司（「石城一脈」）、西咸新區一脈陽光醫學影像診斷有限公司（「西咸一脈」）及射洪佳士一脈醫學影像診斷有限公司（「射洪一脈」）可享有開發華西地區的稅務優惠政策。根據地方稅務當局的批准，北京信息、湖北智影、石城一脈、西咸一脈及射洪一脈有權於2023年及2024年享有15%的優惠所得稅稅率。

根據企業所得稅法，適用於小微企業的企業所得稅率為5%。

## 9 每股(虧損)/盈利

### (a) 基本

每股基本(虧損)/盈利根據本公司權益持有人應佔本集團(虧損)/盈利除以年內已發行在外普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(45,919)	44,415
發行在外普通股的加權平均數(千股)	<u>348,659</u>	<u>338,496</u>
每股基本(虧損)/盈利(以每股人民幣元列示)	<u>(0.132)</u>	<u>0.131</u>

### (b) 攤薄

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無任何潛在普通股。因此，截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄(虧損)/盈利與各年度每股基本虧損相同。

## 10 按公允價值計入其他全面收益的金融資產

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期		
債務投資		
— 銀行承兌票據(a)	<u>400</u>	<u>3,491</u>
非即期		
— 非上市權益投資	<u>3,000</u>	<u>4,772</u>

(a) 於2024年12月31日，結餘為賬齡少於六個月的銀行承兌票據。

按公允價值計入其他全面收益的變動如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	8,263	—
添置	20,049	14,362
金融工具變更	(4,772)	—
公允價值變動 — 計入其他全面收益的收益	—	4,272
出售	<u>(20,140)</u>	<u>(10,371)</u>
於年末	<u>3,400</u>	<u>8,263</u>

## 11 貿易應收款項及長期貿易應收款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>即期</b>		
貿易應收款項		
— 應收第三方款項	469,339	333,720
— 應收關聯方款項	6,562	2,666
	<u>475,901</u>	<u>336,386</u>
減：減值撥備	<u>(43,873)</u>	<u>(27,590)</u>
	<u>432,028</u>	<u>308,796</u>
長期貿易應收款項－即期部分		
— 應收第三方款項	50,788	25,533
— 應收關聯方款項	6,578	3,161
	<u>57,366</u>	<u>28,694</u>
減：減值撥備	<u>(15,183)</u>	<u>(5,462)</u>
	<u>42,183</u>	<u>23,232</u>
<b>非即期</b>		
長期貿易應收款項		
— 應收第三方款項	17,487	43,086
— 應收關聯方款項	16,150	20,696
	<u>33,637</u>	<u>63,782</u>
減：預期信貸虧損撥備	<u>(1,360)</u>	<u>(5,443)</u>
	<u>32,277</u>	<u>58,339</u>
<b>總計</b>	<u>506,488</u>	<u>390,367</u>

於2024年及2023年12月31日，按發票日期呈列的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年以下	383,265	294,015
1至2年	69,148	29,545
2至3年	17,267	12,470
3年以上	6,221	356
	<u>475,901</u>	<u>336,386</u>

由於貿易應收款項的短期性質，其賬面值接近其於資產負債表結算日的公允價值且以人民幣計值。

於2024年及2023年12月31日，按發票日期呈列的長期貿易應收款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年以下	9,211	40,382
1至2年	39,511	17,377
2至3年	12,351	30,740
3年以上	29,930	3,977
	<u>91,003</u>	<u>92,476</u>

長期貿易應收款項已貼現且貼現率並無重大變動，因此其賬面值接近其於資產負債表結算日的公允價值並以人民幣計值。

## 12 股本及庫存股

	普通股數目 千股	已發行 股份數目 千股	普通股 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日及 2023年12月31日	338,496	-	338,496	-	338,496
根據上市發行股份(a)	-	17,816	17,816	-	17,816
購回股份(b)	-	-	-	(14,037)	(14,037)
於2024年12月31日	<u>338,496</u>	<u>17,816</u>	<u>356,312</u>	<u>(14,037)</u>	<u>342,275</u>

(a) 於2024年6月7日，本公司按每股14.98港元發行17,816,000股普通股，籌集所得款項總額約為266,884,000港元。本公司股份於2024年6月7日在香港聯合交易所有限公司主板上市。所得款項總額已相應撥充股本及股份溢價。

(b) 庫存股詳情

	已發行股份數目 千股
於2024年1月1日	—
購回股份	(336)
	<hr/>
於2024年12月31日	<b>(336)</b>
	<hr/> <hr/>

本公司於2024年12月31日在聯交所購回336,000股普通股。購回股份的總值約為人民幣14,037,000元，已從股東權益中扣除。

於2024年12月31日，人民幣13,675,000元存放於若干信託，以於2025年用以購回庫存股。

### 13 股息

截至2024年及2023年12月31日止各年度本公司並無派付或宣派股息。

### 14 貿易應付款項

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項－第三方	<b>26,485</b>	23,482
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2024年及2023年12月31日，按發票日期呈列的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年以下	22,749	20,018
1至2年	3,421	2,692
2年以上	315	772
	<hr/>	<hr/>
	<b>26,485</b>	23,482
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 管理層討論及分析

### I. 業務回顧

#### 概覽

我們作為中國一家領先的醫學影像專科醫療集團，是中國唯一一家為整個醫學影像產業鏈提供全面醫學影像服務及價值的醫學影像平台運營商與管理者。本公司H股於2024年6月7日在聯交所主板成功上市，使我們成為「中國醫學影像服務第一股」。全球發售所得款項淨額約為183.48百萬港元。

本公司始終堅持以醫學影像服務為核心，以科技創新和模式創新（如「區域共享影像中心」的模式）為發展翅膀，持續鞏固中國第三方醫學影像服務平台行業整合者的地位。我們的戰略實施路徑已經形成完整的價值閉環：通過「影像中心網絡規模化佈局」、「精細化運營能力輸出」、「數據資源價值釋放」、「產業生態平台賦能」四維協同，構建起覆蓋全國16個省的差異化競爭壁壘，通過「醫學影像中心服務+影像解決方案服務+一脈雲服務」三部分業務組成了我們的服務能力輸出，形成醫療資源下沉與數字技術升維的雙向賦能體系，並以「數據驅動」的創新正重塑醫學影像產業格局。除標準的醫學影像服務選項外，我們針對不同的客戶痛點及需求，可提供匹配所需的服務組合形式，但終其不變的是我們底層的服務能力以及服務生態體系。除單點醫學影像中心的建立外，我們加強對地區市—縣—鄉影像專科醫聯體的打造，形成醫學影像行業規模化擴張的有效路徑。

當前，我們正通過戰略聚焦三大增長極：（1）拓展與公立醫療體系及大廠互聯網醫院的深度服務項目；（2）深化影像大數據在臨床科研、人工智能領域的商業化應用；及（3）依託靈活的影像服務模塊能力聯合產業鏈夥伴打造中國影像服務品牌、實現海外擴張。

公司圍繞「醫療產業生態共建」的戰略目標，通過構建「技術+數據+產業」三位一體創新協同生態體系，以醫學影像為核心樞紐，與行業領軍企業建立深度戰略合作：

2024年9月，我們與華為雲計算技術有限公司（「**華為雲**」）簽署《全面合作協議》，同意基於華為雲的聯合解決方案，以項目制或投資（資源型）運營形式共同參與政府級項目；以市、縣域為單元投資建設區域醫學影像共享中心（後續逐步橫向延伸至心電、檢驗、病理等中心）；建設開發基於華為雲的個人雲影像及個人電子健康檔案；共同建設基於華為雲的本地+雲構架院內智慧醫療服務體系，並搭建院內數據中台（數據資產管理平台／科研平台）；協作拓展國外市場；由華為雲提供雲基礎設施與計算資源，支持醫學影像存儲、雲服務、AI模型的訓練、測試與部署。

2024年10月，我們與聯仁健康醫療大數據科技股份有限公司（「**聯仁健康**」）簽署《戰略合作協議》，同意在醫療健康和數字化產業發展、醫學影像中心建設及區域專科醫聯體信息化建設等領域建立全面的合作夥伴關係，共同促進數字資源成果共享，探索數據要素創新服務模式，推進數字應用落地和產業創新升級。

2024年7月國家三中全會進一步在《中共中央關於進一步全面深化改革推進中國式現代化的決定》中提出，深化醫藥衛生體系改革，促進優質醫療資源擴容下沉和區域均衡佈局，加快建設分級診療體系、推進緊密型醫聯體建設、強化基層醫療衛生服務，進一步堅定了本公司「扎根醫學影像基礎較為薄弱、發展不平衡、市場前景廣闊的市、縣級行政區」的發展業務的戰略方向。

截至2024年12月31日止年度，我們產生收入人民幣760.6百萬元，主要來自：(i)影像中心服務；(ii)影像解決方案服務；及(iii)一脈雲服務。

## 影像中心服務

我們的影像中心服務旨在解決醫學影像產業痛點，實現優質醫學影像資源的賦能與均衡分配，形成連鎖醫學影像中心網絡。我們的影像中心服務包括：(i)於自有影像中心提供影像檢查及診斷等服務；及(ii)為業務夥伴的影像中心提供運營管理服務。我們通過四類影像中心提供上述服務，即：(i)旗艦型影像中心；(ii)區域共享型影像中心；(iii)專科醫聯體型影像中心；及(iv)運營管理型影像中心。

截至2024年12月31日止年度，我們自影像中心服務產生的收入約為人民幣605.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣638.1百萬元同比減少5.1%，主要原因是本集團若干新成立的影像中心延遲至2025年開始營運。

整體上，我們的核心影像中心服務收入整體保持穩定，面對2024年整體宏觀經濟持續下行以及醫療行業政策環境的強監管影響下，仍舊保持了紮實的業務基本面並持續拓展新項目的開發。面對行業週期性調整，我們秉持戰略定力主動優化業務節奏，面對新建影像中心實施精細化籌備，確保其在2025年行業窗口期實現高質量運營。值得關注的是，隨著國家醫療新基建政策紅利的持續釋放，自2024年末醫療機構設備更新需求、影像服務市場化需求顯著回暖，行業進入結構性復甦通道，集團整體的業績將重現穩定增長。同樣，當前在醫療新基建與設備迭代週期的雙重驅動下，行業需求回歸穩健增長軌道，我們致力於不停探索影像中心業務拓展的方式的多樣化以及合作夥伴的多元化。除與公立醫院開展影像中心業務合作外，我們積極挖掘與優質社會資本醫療機構的影像中心業務合作；除自建影像中心外，我們積極推進通過投資併購、產業基金孵化等多種舉措擴大醫學影像中心網絡的佈局與建設。

2024年6月，我們又一次成功複製了「新余醫學影像共享中心模式」，完成遂川縣總醫院共享型醫學影像診斷中心的開發和運營，該中心採用「集中式影像診斷+分佈式設備放置」的模式，以總醫院人民醫院分院醫學影像科為主中心，對接總醫院中醫院分院、總醫院婦幼保健院分院以及下級衛生院分院等醫療機構的PACS系統（影像歸檔與通信系統），實現影像數據的跨醫院、跨區域傳輸共享，形成緊密型醫共體，打破影像醫生以醫院為單位的服務邊界，整合為遂川區域影像醫生共享平台，實現區域範圍內醫療機構同質化醫療水平的輸出，達到全域影像診斷結果的互聯互認。

2024年，我們陸續完成了影像中心二期合作續簽，包含了3個專科醫聯體影像中心（江西新余分宜縣操場鄉衛生院專科醫聯體項目、江西新余分宜縣洞村鄉衛生院專科醫聯體項目、江西新余分宜縣雙林鎮中心衛生院專科醫聯體項目）以及1個運營管理型影像中心（江西撫州金溪中醫院運營管理影像中心項目）。

截至2024年12月31日止年度，我們如下所述繼續在中國擴展和開發我們的影像中心服務，並加強我們的市場領導地位：

- A. **已開發項目**。截至2024年12月31日止年度，我們新增開發18個影像中心（按簽署協議而定），包括2個區域共享型影像中心、12個專科醫聯體型影像中心及4個運營管理型影像中心；新增4個存量到期續簽項目，包含3個專科醫聯體影像中心（江西新余分宜縣操場鄉衛生院專科醫聯體項目、江西新余分宜縣洞村鄉衛生院專科醫聯體項目、江西新余分宜縣雙林鎮中心衛生院專科醫聯體項目）、1個運營管理型影像中心（即江西撫州金溪中醫院運營管理影像中心項目）。截至2024年12月31日，本公司已開發合共118個影像中心，包括9個旗艦型影像中心、27個區域共享型影像中心、65個專科醫聯體型影像中心及17個運營管理型影像中心。
- B. **已運營項目**。截至2024年12月31日止年度，我們開始運營17個影像中心（按簽署運營確認函而定），包括1個區域共享型影像中心、9個專科醫聯體型影像中心及7個運營管理型影像中心。截至2024年12月31日，本公司已運營合共106個影像中心，包括9個旗艦型影像中心、25個區域共享型影像中心、55個專科醫聯體型影像中心及17個運營管理型影像中心。本集團合共有33張醫療機構執業牌照。

在全國佈局的業務網絡前提下，我們始終致力於將專業醫學影像服務能力的提升與業務的拓展結合。截至2024年12月31日，我們的專業醫學影像服務能力取得了以下提升：

- A. 本集團的醫學影像專業內訓課程不斷開展。本集團開展了112場固定的培訓課，分別從放射、超聲核醫學護理角度及學科應用方向展開。每一家影像中心從自身出發夯實內功。在科目明確的固定課程外，本集團的影像學院還統籌了三大維度的興趣課程：開展16場亞專業學科培訓，邀請業內頂尖專家開展講座，幫助醫師、技師及護理人員拓寬專業知識，提升專業水平，總計89場覆蓋1,489人次；開展影像技術應用培訓150場，提供一對一的影像技術運用指導培訓，精準提升一線醫療團隊影像技術能力醫技師業務技能；開展8期醫學影像領導力培訓，通過管理型培訓，培養醫學影像中心管理的領軍者，打造專業+管理的全能型中心主任。
- B. 富有一脈陽光品牌烙印的病種專項影像檢查和影像特色技術不斷發展並為本集團創造高淨值收入，形成本集團專業運營發展的特色創新路徑。通過初步嘗試，本集團在一期推出脊柱側彎、心腦血管疾病、阿爾茲海默症、直腸癌精準分期、動脈粥樣硬化斑塊篩查(血管壁高分辨成像)等病種專項影像檢查，並成功加入「中國AD臨床前期聯盟」，在中國老年疾病臨床醫學研究中實現了本集團體系內外權威醫療組織團體和本集團影像中心的聯動資源循環；推出顛頷關節MR檢查、乳腺MR平掃+動態增強掃描、肌骨超聲、顛神經MR掃描、胃、小腸CT檢查等多項影像特色技術。
- C. 持續保持影像與臨床的學科交流。我們的影像中心持續與臨床科室互動交流，傳遞新技術和新檢查，共組織臨床學術交流612場。通過影像中心與臨床的交流和知識傳遞，並以高質量影像為基礎，助力臨床成立專科門診(例如腦健康專科門診、肺結節專科門診、頸動脈斑塊專科門診等)發展臨床重點專科，提升醫院整體的診療技術和學科發展。
- D. 注重本集團專業人才的培養及儲備。始終重視新生力量的培養及專業人才的儲備，本集團影像學院重點推進與醫學高校間的見習、實習和就業定向培養合作，與高校合作共建實訓基地，並與高校專家團隊進行人工智能科研的合作，並與49所院校實現多維牽手發展。

## 影像解決方案服務

我們的影像解決方案服務主要包括：(i)設備選擇及配置；(ii)基礎設施改造服務；(iii)培訓服務；(iv)維修及保養服務；及(v)一脈雲平台有關服務。我們一般向客戶提供服務組件，主要包括設備選擇及配置服務、基礎設施改造服務及培訓服務，作為以設備為中心的一站式解決方案套件。客戶亦能夠向我們採購個別服務組件，例如維修及維護服務等。我們的目標是透過影像賦能解決方案，增強客戶為患者服務的能力，並認識到「使用好設備比購買好設備更為重要」。

截至2024年12月31日止年度，我們自影像解決方案服務產生的收入約為人民幣137.6百萬元，其中海外事業部拓展的境外業務產生的收入為人民幣9.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣278.4百萬元同比減少50.6%，主要原因是本集團於2024年訂立的若干影像解決方案協議因設備及場地裝修原因交付時間延遲至2025年。

影像解決方案服務收入的下降主要原因在於，由於醫療行業政策環境持續處於強監管影響，導致本集團根據2024年訂立的協議交付若干影像解決方案的時間延遲至2025年，導致影像解決方案服務收入減少。年末在市場資金政策紅利釋放及創新驅動的背景下，同時，在醫療機構設備更新需求及政策紅利的推動下，醫療設備採購逐步回歸常態化。應對整體醫療行業需求放緩，我們也在積極探索各種產業協同方式為影像解決方案服務收入注入新動能。2024年11月，我們收購了上海融公社芳侯科技有限公司（「上海融公社」）的部分股權，借助上海融公社的醫療產業創新金融科技平台以及其自主研發的醫療供應鏈SaaS系統深度嵌入醫療器械流通鏈，覆蓋平台商、金融機構等核心節點，打通醫療器械製造商與平台商的橋樑，拓寬公司影像解決方案服務的業務發展渠道，與公司影像解決方案服務形成強協同效應。

## 一脈雲服務

我們的一脈雲服務按全流程整體規劃，模塊式分步研發。我們的一脈雲服務幫助醫療機構減少勞工成本、標準化工作流程、實現數據驅動管理，進而提高該等醫療機構的服務能力，提升患者的就醫體驗。我們的一脈雲平台由多個模塊集合而成。我們的商業化一脈雲平台的模塊主要包括：(i)醫學影像業務流程模塊；及(ii)運營管理模塊。

截至2024年12月31日，我們取得了95項軟件著作權及2項有關一脈雲平台醫療器械註冊證，獲得1項發明專利，並有4個發明專利申請待審查。

截至2024年12月31日止年度，我們自一脈雲服務產生的收入約為人民幣17.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣12.5百萬元增加38.8%。收入增加主要是由於我們佈局打造「智慧醫學影像生態圈」，以提供數據標注服務為基礎，逐步推動數據資產的應用和商業化，目前公司在積極推動醫學影像數據資源登記以及影像數據資產在數據交易所上架。我們以數據掘金與醫學影像AI為核心引擎，加速構建開放共享的醫學影像創新生態圈。2024年6月，公司與湘潭市直9家醫院完成醫學影像雲平台服務協議的簽約，完成了我們首個全域醫學影像雲平台服務一張網項目。我們將在數據採集及數據管理系統、影像雲平台、區域影像數據互認系統、區域互認監管系統、醫學影像質量控制系統、遠程會診系統、AI集成輔助診斷系統、遠程教培系統方面為9家醫院提供醫學影像雲平台服務，在湘潭市構建互聯互通一張網，實現當地醫療機構影像數據的互聯互通，推動當地統一的影像數據標準、質量評價及價值評估體系的建立，通過遠程診斷雲存儲等功能，助力當地分級診療落地。2024年12月，公司參股孵化的影禾醫脈正式發佈全球首個全模態全流程醫學影像基座大模型，引領醫學影像AI行業從單病種模型的「1.0時代」進入基座大模型的「2.0時代」，具有多模態數據融合、產品化投產週期短成本低等特點，該模型已經過國家互聯網信息辦公室深度合成服務算法備案（備案編號：310105008143801240013）。

## 海外事業部

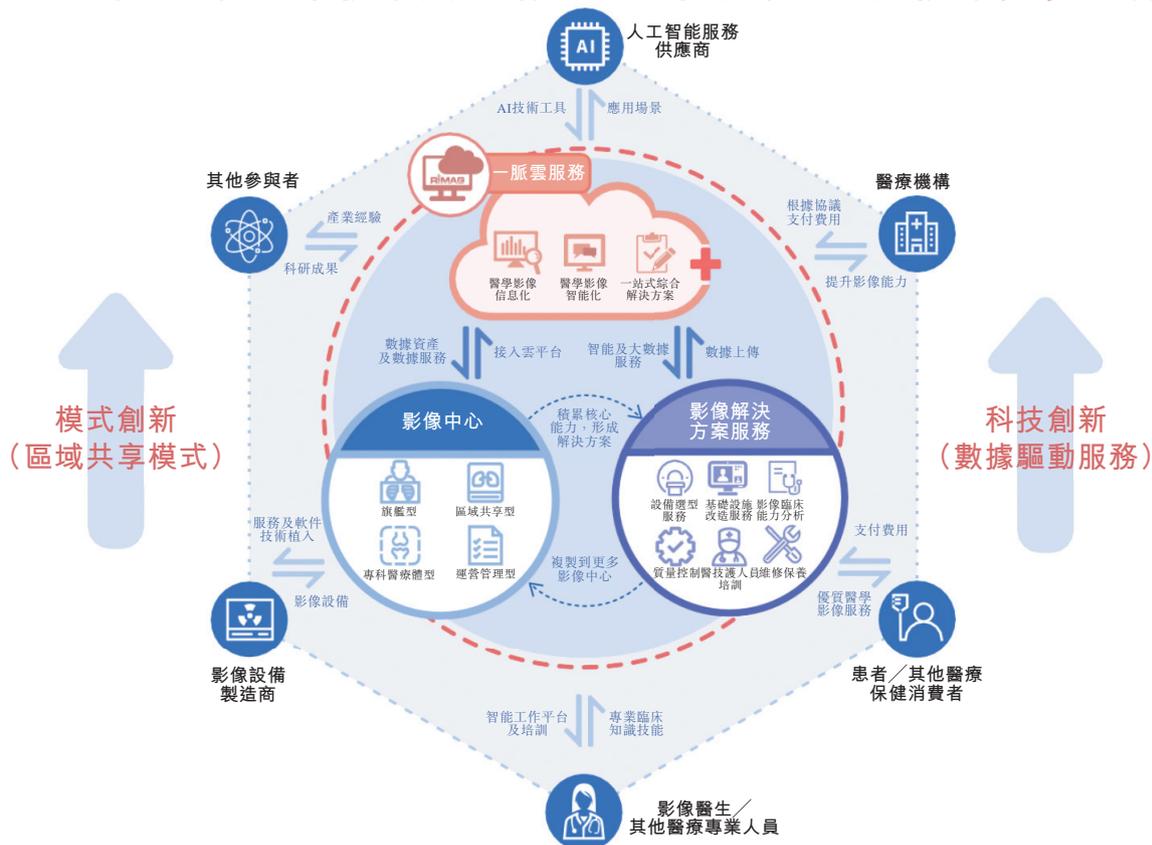
面對境內醫療行業市場需求放緩及行業競爭加劇的階段性壓力，本公司積極推進戰略轉型，加速佈局海外市場。基於對全球醫療資源配置趨勢的深度洞察，公司於2024年組建了海外事業部，構建了覆蓋香港、澳門、東南亞、中東、非洲等區域的業務拓展網絡。通過「產品+服務+品牌」三位一體的出海模式，依托境內先進的醫學影像產品基礎和豐富的經驗沉澱，成功開啟了海外市場業務佈局的元年。2024年12月，我們與香港上市公司醫思健康合資設立了一脈醫思醫療科技有限公司，共同探索醫療科技供應鏈平台。公司將秉持長期主義思維，持續深化海外市場佈局。我們期望通過影像技術賦能服務輸出、醫療器械供應鏈平台搭建以及影像服務交流等方式，更好地服務海外地區客戶，惠及更多患者。我們堅信，憑藉長期主義的戰略視野和紮實的業務推進，公司將逐步實現「聚焦全球資源，讓健康無邊界」的美好願景。

## 圍繞三大業務板塊的綜合一站式生態系統平台

我們透過影像中心服務、影像解決方案服務及一脈雲服務這三部分業務來建構服務能力輸出，而三者之間相互支撐和轉化。針對客戶的不同痛點及需求，我們可提供不同的服務套餐來滿足客戶需求。這三大核心業務形成一站式的生態平台，將不同參與者連結起來，而我們讓這生態平台中的每個角色都能獲得本身的價值體現或價值互動。

下圖展示圍繞三大業務板塊的一體化一站式生態系統平台：

### 公司三大核心業務形成一站式生態系統平台，連接不同參與者



### 形成獨有的數據－算法－場景的醫學影像AI產業應用生態閉環

在三大核心業務所形成的一站式生態系統平台的基礎上，一脈陽光通過構建從自有影像中心網路到AI大模型應用的全鏈路閉環生態體系，率先打通了醫學影像AI商業化落地的核心路徑，其價值邏輯在於將物理層的高質量數據生產入口、技術層的模型訓練與應用層的場景落地深度融合，形成「數據－大模型－應用」的完整AI產業閉環，塑造「AI+醫療」在產業應用端的經典範式。

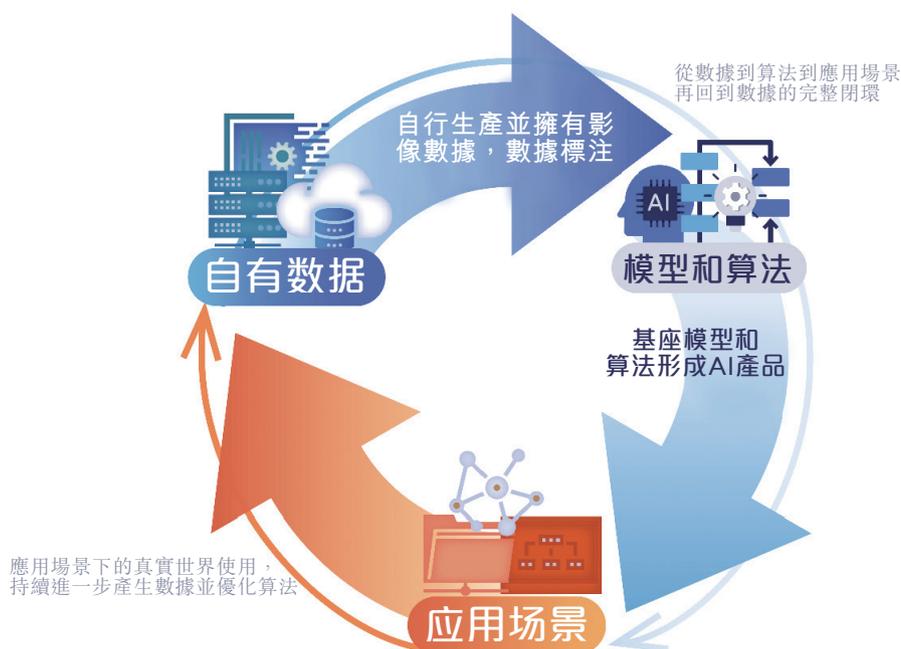
在物理層，覆蓋全國的影像中心網路既是獲取海量影像數據的天然入口，也是AI產品落地的終端場景，這種「數據－場景一體化」結構解決了醫療AI行業長期面臨的數據孤島與應用場景割裂的痛點。

在數據層，基於公司覆蓋全國的106個醫學影像中心網絡，平均每天產生並積累2-3萬例標準化醫學影像數據，依託標準化影像數據與統一質控體系形成的高質量結構化且經過數據清洗、整理、去隱私化的影像數據集，為訓練具備臨床實用性的醫學影像基座大模型提供了燃料，這種經過嚴格品質控制的專病數據集相比開源數據具有更高的標注精度與臨床一致性，能夠突破傳統AI模型因數據雜訊導致的泛化能力瓶頸，真正發揮影像數據資產的深層價值。

在AI模型層，通過影禾醫脈自研的全球首個全模態全流程醫學影像基座大模型以及開放的醫學影像AI科研平台，建立完整的醫學影像AI「智造工廠」，實現醫學影像AI行業從單病種模型的「1.0時代」進入基座大模型的「2.0時代」。

在應用層，公司的影像中心網絡以及影像解決方案服務和一脈雲服務所覆蓋的醫療機構是公司醫學影像AI產品最直接的應用方，通過醫學影像AI在影像診斷端的應用可以大幅提升醫療機構診斷能力和效率，同時降低對於基礎影像醫生的成本投入。基於真實場景數據持續迭代的基座大模型通過自適應學習機制不斷優化診斷精度，反哺影像中心的智能閱片系統、輔助診斷工具等應用模組，形成「數據餵養模型－模型優化服務－服務產生新數據」的增強閉環。

下圖展示圍繞數據－大模型－應用場景的醫學影像AI產業應用生態閉環：



## II. 財務回顧

### 概覽

以下討論乃基於本公告其他部份所包含的財務資料及附註，並應結合該等財務資料及附註一併閱讀。

截至2024年12月31日止年度，本集團整體業務穩定發展，錄得收入約人民幣760.6百萬元。

### 收入

截至2024年12月31日止年度，我們主要自三條業務線產生收入，即：(i) 影像中心服務；(ii) 影像解決方案服務；及(iii) 一脈雲服務。下表載列於所示期間的收入明細：

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
		人民幣千元	人民幣千元
影像中心服務	達成履約責任		
— 旗艦型影像中心	時間點	121,021	133,454
— 區域共享型影像中心	時間點	345,447	355,379
— 專科醫聯體型影像中心	隨時間	99,567	109,638
— 运营管理型影像中心	隨時間	39,684	39,603
		<u>605,719</u>	<u>638,074</u>
影像解決方案服務			
— 影像設備解決方案	時間點	130,235	277,671
— 設備保養服務	隨時間	7,330	701
		<u>137,565</u>	<u>278,372</u>
一脈雲服務			
— 雲平台服務	隨時間	13,307	12,468
— 軟件銷售	時間點	4,000	—
		<u>17,307</u>	<u>12,468</u>
		<u><b>760,591</b></u>	<u><b>928,914</b></u>

截至2024年12月31日止年度，本集團的收入約為人民幣760.6百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣928.9百萬元同比減少18.1%。

本集團年內整體收入下降主要是由於國內宏觀環境波動及醫療行業深化改革進程中秩序調整的綜合影響。在宏觀經濟放緩以及醫療行業強監管頂峰時期，醫療行業市場化經濟態度謹慎，醫療機構需求放緩，相關招標程序放緩以致於（其中包括）(a)本集團根據2024年訂立的協議交付若干影像解決方案的時間延遲至2025年；及(b)本集團若干新成立的影像中心延遲至2025年開始營運。

面對行業週期性調整，我們秉持戰略定力主動優化業務節奏：一方面對部分影像解決方案的交付週期進行戰略性調整，以更精準匹配客戶2025年度影像需求升級；另一方面面對新建影像中心實施精細化籌備，確保其在2025年行業窗口期實現高質量運營。值得關注的是，隨著國家醫療新基建政策紅利的持續釋放，自2024年末醫療機構設備更新需求、影像服務市場化需求顯著回暖，行業進入結構性復甦通道，集團整體的業績將重現穩定增長。

## 銷售成本

截至2024年12月31日止年度，我們的銷售成本主要包括買賣醫療設備、僱員福利開支及物業、廠房及設備折舊。本集團截至2024年12月31日止年度的銷售成本約為人民幣483.3百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣596.3百萬元減少19.0%。銷售成本減少，主要由於影像解決方案服務的交付後延使得銷售收入確認減少導致對應的銷售成本確認減少。

## 毛利及毛利率

毛利指我們的收入減去銷售成本。由於上述因素，本集團的毛利由截至2023年12月31日止年度的約人民幣332.6百萬元減少16.6%至截至2024年12月31日止年度的約人民幣277.3百萬元。毛利下降，主要由於影像中心服務和影像解決方案服務收入下降但固定成本保持穩定導致的毛利減少。

毛利率指我們的毛利佔我們收入的百分比。本集團的毛利率由截至2023年12月31日止年度的35.8%上升至截至2024年12月31日止年度的36.5%。毛利率上升，主要由於我們的影像解決方案服務和一脈雲服務中提供了更多高毛利的差異化產品和服務使得業務毛利率得到提升。同時我們在成本控制端也加強了相應的預算管理和費用管控。

## 銷售開支

截至2024年12月31日止年度，我們的銷售開支主要包括僱員福利開支及營銷費。本集團截至2024年12月31日止年度的銷售開支約為人民幣66.4百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣65.6百萬元增加1.3%。銷售開支相對穩定，較上年基本保持一致。

## 行政開支

截至2024年12月31日止年度，我們的行政開支主要包括僱員福利開支、上市開支、使用權資產折舊、差旅開支、辦公室開支及應酬費。本集團截至2024年12月31日止年度的行政開支約為人民幣223.6百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣181.7百萬元增加23.1%。行政開支增加，主要是由於2024年公司的全球發售對應的上市相關開支上升。

## 研發開支

截至2024年12月31日止年度，我們的研發開支主要包括僱員福利開支、折舊及攤銷以及差旅開支。本集團截至2024年12月31日止年度的研發開支約為人民幣11.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣12.8百萬元減少10.2%。開支減少，主要由於對研發人員相關費用加強了預算管理和費用控制所致。

## 財務收益及成本

截至2024年12月31日止年度，我們的財務收益指銀行存款的利息收入。財務成本主要包括(i)銀行借款的利息開支；(ii)租賃負債的財務開支；及(iii)其他借款的利息開支。下表載列我們於所示期間的財務收益及成本的明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
財務收入：		
— 銀行存款利息收入	<u>4,052</u>	<u>3,263</u>
財務成本：		
— 銀行借款的利息開支	(6,426)	(4,845)
— 其他借款的利息開支	(11,180)	(11,552)
— 租賃負債的財務開支	<u>(7,855)</u>	<u>(8,815)</u>
	(25,461)	(25,212)
資本化金額	<u>189</u>	<u>421</u>
財務成本總額	<u>(25,272)</u>	<u>(24,791)</u>
財務成本 — 淨額	<u><u>(21,220)</u></u>	<u><u>(21,528)</u></u>

我們截至2024年12月31日止年度的財務成本淨額約為人民幣21.2百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣21.5百萬元減少1.4%。財務成本淨額減少主要是由於全球發售所得款項帶來的銀行存款利息收入。

## 所得稅開支

截至2024年12月31日止年度，我們的所得稅開支為人民幣7.5百萬元。根據有關現行法律、詮釋及慣例，我們就中國業務作出的所得稅開支按照截至2024年12月31日止年度的應課稅溢利計提，按25%的法定稅率或優惠稅率繳稅。

## 年內(虧損)／溢利

由於上述因素，我們截至2024年12月31日止年度的年內虧損約人民幣58.9百萬元，而截至2023年12月31日止年度的年內溢利約人民幣36.6百萬元。溢利／虧損變動主要由於(i)國內宏觀環境波動及醫療行業深化改革進程中秩序調整的綜合影響。在宏觀經濟放緩以及醫療行業強監管頂峰時期，醫療行業市場化經濟態度謹慎，醫療機構需求放緩，相關招標程序放緩以致於(其中包括)(a)本集團根據2024年訂立的協議交付若干影像解決方案的時間延遲至2025年；及(b)本集團若干新成立的影像中心延遲至2025年開始營運，所導致本集團於2024年度的收入較2023年度減少；以及(ii)本公司就2024年在聯交所上市於2024年度產生的若干開支增加。

## 非國際財務報告準則計量

	截至12月31日止年度		同比變動
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
非國際財務報告準則計量：			
EBITDA	<b>165,247</b>	252,940	-34.7%
經調整EBITDA	<b>207,184</b>	276,362	-25.0%
經調整淨(虧損)／溢利	<b>(16,921)</b>	59,996	-128.2%
經調整擁有人對應的淨 (虧損)／溢利	<b>(3,982)</b>	67,837	-105.9%

為補充我們根據國際財務報告準則列報的綜合收益表，我們亦使用EBITDA(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨(虧損)／溢利(非國際財務報告準則計量)，以上各項為國際財務報告準則不要求，亦並非根據國際財務報告準則列報。

我們相信，這些計量為投資者及其他人提供了有用的信息，以與幫助我們的管理層的相同方式理解及評估我們的綜合收益表。然而，我們的EBITDA(非國際財務報告準則計量)、經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)及經調整淨(虧損)／溢利(非國際財務報告準則計量)的列報可能無法與其他公司列報的類似計量指標相比。這些非國際財務報告準則計量的使用作為分析工具有局限性，因此，它們不應被視為與我們根據國際財務報告準則報告的綜合全面收益表或財務狀況表的分析相分離或替代。此外，非國際財務報告準則計量的定義可能與其他公司使用的類似術語不同。

經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）指標有兩個組成部分：(1) EBITDA（非國際財務報告準則計量），我們將其定義為所得稅前（虧損）／溢利加上財務成本、物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊以及無形資產攤銷，減去財務收益；及(2) EBITDA（非國際財務報告準則計量）調整，其中的項目包括以股份為基礎的付款開支以及上市開支。該等對賬項目為非現金項目，不會導致現金流出。我們不包括上市開支，乃基於該等開支與全球發售有關的活動所產生。

下表將我們的EBITDA（非國際財務報告準則計量）及經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則（我們所示期間的除所得稅前（虧損）／溢利）進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前（虧損）／溢利	(51,331)	43,381
加：財務成本	25,272	24,791
加：物業、廠房及設備折舊	154,171	151,545
加：使用權資產折舊	37,308	33,156
加：無形資產攤銷	3,879	3,330
減：財務收益	(4,052)	(3,263)
<b>EBITDA（非國際財務報告準則計量）</b>	<b>165,247</b>	<b>252,940</b>
加：以股份為基礎的付款開支	472	2,600
加：上市開支	41,465	20,822
<b>經調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）</b>	<b>207,184</b>	<b>276,362</b>

我們將經調整淨（虧損）／溢利（非國際財務報告準則計量）定義為經調整以下項目的年內（虧損）／溢利：以股份為基礎的付款開支及上市開支。我們基於上文於調整EBITDA（非國際財務報告準則計量）討論中所述的相同原因調整此等項目。下表將我們的經調整淨（虧損）／溢利（非國際財務報告準則計量）與根據國際財務報告準則的財務計量（即我們於所示期間的年內（虧損）／溢利）的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內（虧損）／溢利	(58,858)	36,574
加：以股份為基礎的付款開支	472	2,600
加：上市開支	41,465	20,822
<b>經調整淨（虧損）／溢利</b>	<b>(16,921)</b>	<b>59,996</b>

我們於截至2024年12月31日止年度的經調整淨虧損達到約人民幣16.9百萬元，經調整本公司擁有人應佔淨虧損達到約人民幣4.0百萬元，較截至2023年12月31日止年度的經調整本公司擁有人應佔淨溢利約人民幣67.8百萬元同比減少105.9%。

## 資本管理

我們透過定期審閱資本架構而監控資本(包括股份及借款)。我們在管理資本上的目標為保障我們有能力持續經營業務，從而能夠為股東帶來回報及為其他持份者帶來利益，以及優化資本架構以減低資金成本。

## 流動資金及資金資源

截至2024年12月31日止年度，我們的營運資金主要來自經營性活動的現金流入淨額、銀行借款、融資租賃及股權融資。我們的經營活動產生的現金淨額主要由所得稅前的溢利組成，並對(i)非現金項目，如淨財務成本、物業、廠房及設備的折舊以及使用權資產的折舊；(ii)營運資金變化的影響，如合同負債、貿易應付款項、其他應付款項及應計款項、貿易應收款項及其他應收款項以及預付款項；及(iii)已收利息及已付所得稅的影響進行調整。

於2023年及2024年12月31日，我們的現金及現金等價物分別約為人民幣188.8百萬元及人民幣262.4百萬元。我們的現金及現金等價物增加主要反映截至2024年12月31日止年度收取的全球發售所得款項。

截至2023年及2024年12月31日止年度，我們錄得經營活動所得現金淨額分別約為人民幣201.4百萬元及人民幣12.7百萬元。減少主要是由於醫療行業政策環境持續處於強監管影響導致下游醫療機構客戶對外款項支付產生延後，使得公司的應收賬款周轉天數有一定增長，導致應收款項餘額和賬期均有所增加。

## 借款及資產負債比率

於2024年12月31日，我們借款的總結餘約為人民幣433.2百萬元(於2023年12月31日約為人民幣210.0百萬元)，全部以人民幣計值，其中約人民幣151.4百萬元為固定利率。於2024年12月31日，我們全部的借款均已悉數提取及並無未動用的銀行或金融租賃公司的貸款融資。

本集團於2024年12月31日的資產負債比率(根據總借款除以總權益再乘以100%計算)為29.2%，較2023年12月31日的15.7%上升13.5%。該比率上升，主要由於新開發的影像中心項目利用了更多的銀行借款使得公司的財務槓桿結構進一步優化。

## 流動資產淨值

我們於2024年12月31日的流動資產淨值約為人民幣496.0百萬元，較2023年12月31日的約人民幣304.3百萬元上升63.0%。流動資產淨值上升，主要由於全球發售籌集的所得款項。

## 外匯風險

我們在中國通過建立醫學影像網絡以及運營管理服務、影像解決方案服務及一脈雲服務從而提供醫學影像服務，大部分交易以集團公司的功能貨幣人民幣計值及結算，因此，我們的外匯風險有限。我們目前並無外幣對沖政策，並透過密切監控外幣匯率風險而管理外幣風險。於2024年12月31日，我們並無重大的以外幣計值資產及負債，因此，我們並無任何重大外匯風險。

## 重大投資、重大收購及出售／有關重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年12月31日，我們並無任何重大投資、重大收購及出售或有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。我們持有的各項投資佔本集團於2024年12月31日的資產總值不足5%。

## 對附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

自上市日期起直至2024年12月31日，我們並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 資本開支

截至2024年12月31日止年度，我們的資本開支總額約為人民幣311.5百萬元，主要用於購買設備及無形資產（例如軟件）。

## 資產抵押

於2024年12月31日，我們已抵押機器、銀行現金、貿易應收款項及我們附屬公司的股權合共約人民幣550.6百萬元。

## 或然負債

於2024年12月31日，我們並無任何預計會對我們的財務狀況或經營業績產生重大不利影響的重大或然負債、保證、法律、仲裁或行政程序。

## 僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，我們有831名員工及511名醫療專業人員（包含全職僱員及非全職醫療專業人員）。截至2024年12月31日止年度，我們的僱員福利開支約為人民幣220.6百萬元（截至2023年12月31日止年度：約人民幣201.7百萬元）。

我們致力建立具競爭力及公平的薪酬。為了有效地激勵我們的員工，我們通過市場調研不斷完善我們的薪酬及激勵政策。我們每半年對員工進行表現評估，以提供對員工表現的反饋。我們員工的報酬通常包括基本工資及基於表現的獎金。我們根據適用中國法律及法規，為員工提供社會保險計劃及住房公積金。我們非常關注員工的福利，並不斷完善我們的福利制度。我們為員工提供額外的福利，如年假、津貼、補充醫療保險、年金、健康檢查及家庭成員的醫療保險等。

## III. 未來發展及戰略

我們的目標是成為中國及世界專注發展醫學影像能力的領先醫療集團。我們旨在建立一個具有產業生態組織能力的醫學影像解決方案服務平台，能夠有效地整合跨產業價值鏈資源，賦能醫學影像產業，持續鞏固行業領先地位。為實現此目標，我們計劃實行以下戰略：

### 1. 持續擴大醫學影像中心網絡，擴大影像解決方案服務範圍，鞏固我們在行業的領先地位

公司積極採取多元化舉措，推動與優質社會資本醫療機構的合作探索，通過收購併購、產業基金孵化等多種方式擴展影像中心的佈局和落地，實現醫學影像中心網絡的持續擴展和佈局，鞏固了我們在行業的龍頭地位。

**區域共享影像中心。**我們計劃持續發展區域共享影像中心，有意策略性地選擇醫療資源相對不平衡的地區進行資源整合及優先投資。具體而言，我們將重點選擇在現時獲得政府政策及合作夥伴支持且發展潛力顯著的地區；我們將探索多種投資合作策略，例如與當地國資平台合資建設區域共享影像中心並提供區域內醫學影像檢查診斷服務、影像運營管理服務等業務，實現區域內醫學影像的設備共用、醫生共用、數據互聯互通，以在降低政府資金投入前提下實現當地醫學影像診斷水平整體提升，得以惠民利民。

**專科醫聯體影像中心及運營管理型影像中心。**我們計劃在已投資建設的影像中心的區域進一步發展專科醫聯體影像中心及運營管理型影像中心，以積極落實國家分級診療及強基層的發展方針，實現影像服務能力的延伸和下沉，並進一步在這些地區延伸和拓展我們的醫學影像服務能力，並提高市場的滲透率，實現市場拓展。

**旗艦型影像中心。**我們將持續鞏固在人口眾多、消費水平高且需求差異化極大的高線城市的服務能力，聚焦旗艦型影像中心的精細化運營及服務能級提升，並根據業務佈局，通過多元靈活的方式持續優化旗艦型影像中心資源配置。同時，我們積極探索互聯網醫院戰略合作（如京東健康）實現線上開單，一脈陽光影像中心線下檢查交付的模式以拓寬影像中心接診渠道，並在互聯網醫院需求導引下考慮旗艦型影像中心的佈局落點。我們將進一步深化旗艦型影像中心的醫聯體業務布局，將更多區域內的中小型醫療機構納入旗艦型影像中心服務體系網絡，形成更多的H端醫療機構覆蓋，提供更多差異化的影像診斷以及影像解決方案服務。此外，我們還在進一步探索包括科研型旗艦中心在內的其他特色旗艦型中心模式探索。

**影像解決方案服務。**我們亦計劃構建多層次、全周期的醫學影像生態服務體系，我們有意為潛在客戶打造精準影像賦能解決方案。具體而言，我們計劃錨定不同客戶的差異化需求，通過遠程診斷支持、信息化流程重構、影像技術中心標準化建設等輕量化影像服務包（「**鈎子產品**」），通過鈎子產品持續的技術迭代和服務滲透深化客戶黏性；依托產業鏈資源協同優勢，為客戶提供包含影像設備維保、基礎設施建設、影像設備採購、質控賦能在內的全鏈條解決方案。通過靈活的服務訂購模式實現精準觸達，並通過持續的技術迭代和服務深化客戶黏性，以實現我們影像解決方案服務的價值傳導和毛利率提升，拓寬影像解決方案服務的業務發展渠道。

**國際化戰略推進。**我們計劃進一步拓展海外業務，鞏固與本土化戰略合作夥伴的合作關係，依托中國製造全產業鏈的成本優勢，精準佈局具有醫療資源結構性機遇的戰略性市場。我們計劃實施差異化的區域推進路徑：於港澳地區，我們將著重依托當地優質的影像技術資源，在跨境影像技術協同、耗材供應鏈、設備管理服務等方面進行影像技術和服務能力孵化和迭代，依托中國製造的性價比優勢，拓展區域性供應鏈平台的建設；於新加坡、馬來西亞等東南亞市場，我們計劃積極開展與當地大型醫療機構的戰略合作，通過合資等模式賦能當地醫療機構；針對中東及「一帶一路」新興市場，我們計劃持續探索潛在戰略合作機會，打造精準匹配區域市場需求特徵的影像合作方案，並依託強運營服務能力優勢，聯合各中國製造品牌共同打造中國醫療服務解決方案在海外市場形成聯營聯運。

## 2. 加強與產業上下游的生態協同，深度整合產業鏈資源，構建開放協同的醫學影像產業生態系統

我們計劃深化與醫學影像產業上下游公司（包括設備提供商及設備維修企業、醫學影像AI服務供應商、醫療供應鏈服務商、行業協會等）的生態協同，開展戰略生態孵化，以深度整合產業價值鏈資源，構建開放協同的醫學影像產業生態系統。預期此舉可進一步幫助我們提升專業能力及運營效率，鞏固我們的行業地位。

**產業生態孵化。**我們積極追蹤與醫學影像產業鏈有關的收購或投資機遇，搭建產業生態賦能平台，以整合產業鏈資源並賦能影像產業鏈，成為影像產業生態組織者。具體而言，我們計劃通過成立「專項產業孵化基金」等方式，深度挖掘健康管理、雲服務、AI及大數據應用等業務場景的垂直延伸機會，強化核心影像中心業務的「產業縱深」，同時圍繞心電、病理等橫向業務領域，通過戰略投資佈局關鍵節點企業，獲取「產業寬度」的戰略資源，構建跨領域協同的生態矩陣。

**設備提供商及設備維修企業。**我們計劃持續加強與設備提供商的合作，利用我們對於設備使用方面的經驗和知識，將其轉化為知識產權，並與製造商合作打造定制設備；我們計劃與設備維修企業持續開展戰略合作，以構建能匹配我們醫學影像中心網絡又能持續降低我們成本的維修體系。

**醫學影像AI服務提供商。**我們計劃吸引更多的醫學影像AI服務提供商將其產品加入我們的AI集成平台，借此豐富我們的AI產品及提升我們的服務能力。此外，我們計劃利用我們的專業資源，與AI服務供應商合作，將AI的算法納入醫生的日常醫療活動中，以滿足他們的需求，同時亦協助這些算法自行學習及演進。

**醫療供應鏈服務商。**我們計劃加強與醫療供應鏈服務商的合作，充分利用服務商的創新金融服務解決方案及醫療器械製造商及平台商的資源網絡，深度鏈接醫療器械製造商和服務商，進一步擴大對醫療產業鏈參與者的觸達和覆蓋，以獲得更多潛在的業務機會。

**健康管理與體檢業務。**我們提倡影像賦能「疾病預防」，發揮醫學影像在健康管理及早篩預防領域的應用價值，例如發揮影像在「預防猝死、腫瘤早篩、老年癡呆、心腦血管健康等領域」的作用價值，有利於提高國民健康和良好的生活質量。通過本公司投資孵化的專注於健康管理與體檢業務的漢吉健康管理(上海)有限公司，實現與公立醫院體檢預防領域的價值輸入，共贏發展。

**互聯網醫院線下交付場景。**我們在全國構建的影像服務網絡正成為互聯網醫療生態的關鍵基礎設施，通過覆蓋全國16個省、市、行政區的標準化影像中心節點與醫療級別的醫學影像診斷能力，為互聯網醫院提供「線上問診+線下精準影像驗證」的閉環解決方案。我們的「雲端協同、屬地交付」模式能有效幫助頭部互聯網醫療平台，實現日均聯合服務量突破，既保障互聯網醫療的診斷精準度，又通過規模化網絡佈局將單次影像服務成本降低，形成「專業賦能+效率變現」的雙重競爭壁壘。

**行業協會。**我們計劃在人才培育、醫學影像專業能力評估與建設、運營及管理體系以及醫學影像數據標準等領域加強與行業協會的合作，強化我們的多維度專業能力。

### 3. 強化我們的運營管理能力，培育及吸納高技能的醫學影像和管理人才，持續提升專業水平和品牌能力

我們銳意持續強化運營管理能力，通過專業水平、運營管理機制、人才培育體系的提升，從「影像醫生、技師、管理者、臨床醫生」全影像流程中實現「影像服務能力」的提升。

**提升專業水平。**我們計劃通過多種方式持續提升專業水平。我們聚焦專病，發揮醫學影像在疾病針對領域的作用，以影像為紐帶，幫助購買我們醫學影像服務的公立醫院建設和打造專病門診，例如心腦血管專病門診、癲癇專病門診；我們同樣計劃加強專家委員會及亞專業學組的建設，逐步構建神經頭頸學組、心胸部學組、腹部學組和肌骨學組等學組，並同步培養核醫學醫師團隊；我們亦注重醫技護專業能力提升計劃的推進，派遣醫師和技師到具備開展該項技術的國內外醫療機構進修學習，鼓勵其參加各種高層次國內外學術會議，並積極組織包含「醫學影像高峰論壇」在內的多個學術交流活動。

**優化運營管理體系。**我們將繼續貫徹執行運營導師制，導師制能夠深入貫徹本集團運營理念，促進運營理念和經驗傳承給新的影像中心，確保新中心能夠快速學習和應用本集團的最佳運營實踐，從而普遍提升我們體系內的運營管理能力。我們將進一步優化運營SOP，根據不同業務類型和性質制定完善不同SOP要求，合理配置審核人員，提升各節點審批的精準性；優化系統操作頁面，提高使用者操作便捷性，方便管理者查看項目開展情況。

**建立有效人才培養機制。**我們預期會持續強化一脈影像學院的人才培養能力，搭建及維護人才培養體系。我們計劃繼續聚焦於以下方面策略：

我們計劃持續投資及提升我們現有的影像管理業務(RMBA)培訓體系，培育更多具有醫療背景兼企業管理能力的全能型專業人才；我們預期將打造結合業務運營及市場開發的人才發展路徑，揀選具有影像中心運營經驗的優秀人員投身市場開發工作。我們相信此舉措將更有助於拓展以價值為導向的投資；我們有意繼續與高校合作共建醫學影像實習基地，並設立專業人才培育計劃，為我們的業務發展提供長期穩定的人才資源。

借助以上措施，我們旨在持續鞏固醫學影像服務領域的領先地位，協助我們快速擴展影像中心、提供專業質量保證以及提升運營能力及營運表現。

#### 4. 深挖影像數據價值及其AI應用，打造「數據+服務模式」的創新生態，提供區域智慧影像綜合解決方案

隨著AI與大數據技術的深度融合，更高效、更公平的智慧醫療生態正加速到來。我們計劃持續探索數據與醫療服務的深度融合，深化一脈陽光在AI醫療端的戰略佈局，並提升一脈陽光在區域智慧影像綜合解決方案交付能力。我們計劃通過加強自身能力或與第三方合作的方式持續佈局智慧醫療生態，不斷擴展我們的服務能力和範圍。具體而言，我們有意在以下幾方面加大投入：

**深挖數據價值。**深挖我們將積極挖掘數據服務與數據資產的價值，聚焦數據資產管理，推動數據資產在數據交易所上架，做好影像檢查方案流程標準化、影像大數據管理、精準醫療質量控制等數據應用平台建設。我們計劃持續強化數據標準化能力。我們有意對現有影像數據進行標準化工作，以提升其價值。我們預計在不斷積累數據的過程中建立我們的數據核心競爭力，為後續的工作流標準化、大數據的分析應用和與醫學影像AI服務供應商合作建立基礎。

**打造生產高質量數據方法定式。**我們構建業界領先的醫療影像數據生產體系，憑藉日均新增超2萬例的數據生產能力穩居行業首位。我們通過「影像專家深度參與+AI智能協同」的驅動，形成獨有的高質量數據及高質量數據生產方式的護城河，由我們體系內醫師團隊主導數據清洗與標註，結合研發的智能標註平台實現「從診斷結論逆向構建圖像標註路徑」的創新技術。

**推動醫學影像全流程運營與服務升級。**我們將圍繞影像服務全流程的應用，提升研發能力，確保影像中心高效運作與醫學影像全流程服務的賦能。我們計劃持續投資於促進影像中心運營的管理系統，例如智能SOP系統、精細化運營管理系統及全流程質量控制系統；我們計劃與行業雲服務平台深化合作，基於雲服務平台建立個人雲影像健康管理庫、搭建醫生自主科研平台，並提供影像中心智慧雲服務。

**打造智慧影像綜合解決方案。**我們計劃透過持續開發基於自然語言處理及知識圖譜的AI工具，將AI技術擴大應用於患者就診、影像診斷、質量控制、業務數據分析等不同環節上，打造智慧影像綜合解決方案。具體而言，我們孵化的企業影禾醫脈將基於大規模標準數據集，持續進行多模態／部位組合的自監督訓練，以為下游任務提供堅實支持，針對不同模態不同部位的醫學影像進行有效分析，為後續的診斷、治療等任務提供重要依據；我們亦有意推進AI技術的多元化落地，例如打造可提升客戶使用體驗、拓寬服務設定的智慧健康管理服務平台及遠程會診平台，或聯合第三方構建醫學影像知識庫與知識圖譜，推動AI在智能問診、報告解讀、質控管理等環節的深度應用，形成覆蓋「診前－診中－診後」的智慧服務網絡。

我們認為上述在研發方面的投資有助加強我們提供智慧化影像解決方案服務的能力。此舉可進一步提升我們整體的盈利能力，擴大我們的業務，並提升品牌影響力。

## 5. 持續完善內部控制體系，健全風險管控與企業管治體系

我們高度重視內控體系建設，持續建立科學規範、有效制衡的治理架構，不斷提高風險管理機制以及風險應對策略。

**合規管理與培訓。**我們將持續把合法合規性審查貫穿於制度管理的各個環節，例如重要商業決策、合同簽訂、合同執行等環節均需經過合規性審查；我們將堅持常態化的違規追責機制，並在工作中嚴格落實，具體由內審合規中心進行審計，由總經辦、人力資源部門進行追責處罰，發現問題及時督促整改；我們計劃積極培育合規文化，增強全員守法誠信、依規辦事的合規意識，將合規管理作為企業學習、業務交流、新員工入職培訓的重要內容。

**應收賬款風險管理體系**。我們計劃通過宏觀與微觀雙維度管理機制，構建科學化、精細化的風險管理體系。例如，我們將根據賬期差異實施分級管理策略：對常規賬期項目納入常規管理範疇，對於長賬期項目，通過指標管控和運營團隊考核雙重機制壓縮回款周期，並由管理層實施專項管理。在運營層面，我們計劃將應收賬款指標深度嵌入績效考核體系。

**助力綠色醫療**。我們致力於打造企業發展的綠色生態體系，通過內部機制優化及外部機構協同，共同推動可持續發展。例如，我們將通過雲膠片技術持續減少實體膠片的使用，從而減少能源消耗；我們將持續關注日常業務運營當中產生的廢氣、廢水、廢棄物及溫室氣體的處理，例如針對醫療廢物的運輸，我們將嚴格按照規程處理並配備密封式垃圾轉運車輛，以確保廢物的安全運輸。

### 政府利好政策的支持

近年來，國家出台了一系列旨在深化醫藥衛生體制改革、優化醫療服務、促進醫療行業健康發展的利好政策，從2013年的《國務院關於促進健康服務業發展的若干意見》到2016年國家衛計委印發《醫學影像診斷中心基本標準和管理規範(試行)》，正式在全國範圍內明確第三方影像診斷中心具有「獨立法人」地位。過去十年間，政策始終圍繞著「強基層、分級診療、緊密醫聯體(共享機制)及結果互認」的大目標改革創新。本集團的業務發展模式與國家的發展戰略以及醫療衛生體制改革的大政方針高度融合，這為本集團的高速、優質發展提供了良好機遇。

縱觀2024年，從2024年6月3日國家衛健委下發的《關於進一步健全機制推動城市醫療資源向縣級醫院和城鄉基層下沉的通知》到一個月後2024年7月8日二十屆三中全會通過的《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》，相關政策陸續提到促進優質醫療資源擴容下沉和區域均衡佈局，加快建設分級診療體系，推進緊密型醫聯體建設，強化基層醫療衛生服務，提高縣級醫院管理水平、提升縣級醫院服務能力、加快培養專業人才梯隊以及推進資源下沉。圍繞著「醫學影像服務」這一核心，我們著力解決當下國內醫學影像發展所需的「資源、專業、管理、信息化和智能化」的不同需求。通過三大核心業務的協同，我們把業務網絡從一二線城市延伸至縣級行政區，積極踐行政府醫改政策，為基層醫療機構提供了高質量的影像診斷服務，有效提升了基層醫療服務能力。

我們下設的(i)旗艦型影像中心；(ii)區域共享型影像中心的概念作為我們影像中心最具有代表性模式，按照國家衛生和計劃生育委員會於2016年發佈的《醫學影像診斷中心基本標準(試行)》建立具備獨立法人資質的影像中心。這些區域共享影像中心通過分佈式放置影像設備、醫生多點執業或聘用方式整合相關區域內專業影像資源，實現數據、設備、專業人員的共享。我們通過資源共享、設備共享、人才共享、數據共享，實現了資源的有效配置，促進了國家分級診療制度的落地實施，同時通過走進臨床、服務臨床、引領臨床，促進臨床與影像的互動和螺旋式發展，從而帶動醫療機構的整體高質量發展，為政府解憂、促醫院發展、為百姓造福。同時通過(iii)專科醫聯體型影像中心；及(iv)運營管理型影像中心，將影像能力傳導下基層、覆蓋和延伸至更基層影像能力資源不足的區域，最終實現影像專科醫聯體、醫共體的「中國醫學影像一張網結構」。

在影像中心服務的基礎上，我們持續堅持輸出影像的四大核心能力（管理能力、信息化及智能化能力、設計與建設能力，以及由設備能力、技師操作能力、影像醫生診斷能力、臨床醫生認知能力組成的影像專業能力），全方位影響中心乃至醫院的專業發展及效益水平，並進一步擴大在自建自營的影像中心內發展出來的「醫學影像服務專業能力」對外輸出，以影像解決方案服務的形式快速擴大我們影像能力的影響範圍。

2024年11月20日，國家醫保局發佈印發《放射檢查類醫療服務價格項目立項指南（試行）》，將數字影像處理、上傳與雲存儲納入放射檢查的價格構成。「雲影像」的價格新規讓醫學影像檢查結果互相互認邁出重要一步，不僅將有效降低患者負擔、提升醫院診斷水平，也將有力推動醫療影像產業鏈及雲存儲、雲計算、AI輔助診療等新質生產力的發展和應用。在重資產+輕資產並舉下，我們敏銳地將數智實力佈局到醫學影像服務的全流程中，用數據驅動實體經營、用數據驅動服務產品創新。響應「數字化+智能化（數智技術）深入拓展」的政策號召，我們除了利用互聯網特性將上層優勢醫學影像醫療資源及服務不斷扎根基層輸送能力養分外，還將影像檢查鏈條環節進行拆解，用AI更深入地賦予至每一個臨床醫生、診斷醫生、影像技師和管理者相應能力，利用數據之力為各級中心運營和產品創新服務雙輪驅動。

緊貼國家政策，我們將積極把握新質生產力要素，通過技術創新，利用人工智能等前沿技術不斷提升醫學影像檢查診斷的能力。同時，通過不斷創新業務模式，積極參與國有企業改革深化，在資本、產業鏈、供應鏈和科技創新上進行協同合作。我們深信，這將為本集團可持續發展奠定了堅實的基礎，也將迎來更大的發展。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

自上市日期起直至2024年12月31日，本集團的成員公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何上市規則定義下的庫存股份。

## 全球發售所得款項淨額用途

本公司於2024年6月7日完成全球發售，按每股H股14.98港元發售總共17,816,000股H股。全球發售所得款項淨額約為183.48百萬港元。全球發售所得款項淨額已經及將會繼續按下文所述符合招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的方式動用：

擬定用途	佔所得款項 總淨額的 概約百分比	所得款項淨額（百萬港元）			未動用 金額預期 時間表
		所得款項 淨額實際 金額	截至2024年 12月31日 已動用金額	截至2024年 12月31日 未動用金額	
用於擴充我們的醫學影像 中心網絡	50.0%	91.73	67.57	24.16	將於2025年 12月31日 前動用
用於在醫學影像領域尋求戰略 合作及併購的機會以及在醫療 影像服務產業鏈中尋求戰略 合作及投資機會	20.0%	36.70	5.42	31.28	將於2025年 12月31日 前動用
用於將我們的業務拓展至 (i)相對缺乏醫療資源的海外 國家和地區（例如東南亞）； 及(ii)人均可支配收入高以 及在醫療影像服務方面具有 龐大增長潛力的海外國家和 地區（例如中東）	20.0%	36.70	27.11	9.59	將於2025年 12月31日 前動用
用作營運資金及一般公司用途	10.0%	18.35	0.01	18.34	將於2025年 12月31日 前動用
總計	100%	183.48	100.11	83.37	將於2025年 12月31日 前動用

預期所有餘下未動用所得款項淨額將於2025年12月31日前全數動用。動用餘下所得款項的預期時間表基於本集團對現時及未來市況的發展而有所變化。

## 企業管治常規

本公司深知良好企業管治對加強本公司管理及維護股東整體利益的重要性。本公司已根據企業管治守則所載的原則及守則條文採納企業管治常規，作為本公司的企業管治常規守則。

自上市日期起直至2024年12月31日止期間，除偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文，並達到了企業管治守則第二部分所載的絕大多數建議最佳常規條文的要求。

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人兼任。主席與行政總裁之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。

於2024年11月18日至2024年12月31日止期間，陳朝陽先生承擔本公司董事長及行政總裁的職務及責任。儘管與企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條有所偏離，董事會相信在管理層的支持下，由同一人承擔董事長及行政總裁的職務及責任可促進本集團業務策略的執行並提高其營運效率。此外，在董事會（現時由四名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事組成）的監管下，股東的利益將得到充分及公平的代表。董事會將不時檢討此架構，以確保及時採取適當行動以應對不斷變化的情況。

本公司將繼續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守守則條文，並保持本公司的高標準企業管治常規。

## 董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為董事及監事（其因有關職位或受僱工作而可能擁有本集團或本公司證券的內幕消息）買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等自上市日期起直至2024年12月31日一直遵守標準守則。此外，自上市日期起直至2024年12月31日，本公司並不知悉本公司高級管理人員有任何不遵守標準守則的情況。

## 報告期後事項

於報告期後直至本公告日期，並無發生重大後續事項須予披露。

## 審計委員會審閱

審計委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事吳曉輝先生及陳伊菲女士，以及一名非執行董事劉森林先生。審計委員會主席為吳曉輝先生，其具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條規定的適當資格。審計委員會已與本公司管理層審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務業績。審計委員會認為年度業績符合適用的會計準則、法律及法規，而本公司已作出適當的有關披露。審計委員會亦已與本公司高級管理層討論有關本公司所採用的會計政策及慣例以及內部監控事宜。

## 核數師的工作範圍

初步公告中的本集團截至2024年12月31日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註中所列財務數據，已經過本公司核數師執業會計師羅兵咸永道會計師事務所與本集團年內的綜合財務報表金額進行比較，金額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此項工作所執行的職責不屬於鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所對初步公告未發表任何意見或保證結論。

## 末期股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

## 2024年年度股東大會

確定本公司2024年年度股東大會日期後，一份載有(其中包括)2024年年度股東大會通告的通函將適時於本公司網站(<https://www.rimag.com.cn/>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊載。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本公告刊載於本公司網站(<https://www.rimag.com.cn/>)及聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)。本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告將適時在本公司及聯交所網站刊載。

## 釋義

「2024年年度股東大會」	指	本公司2024年年度股東大會
「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本年度業績公告而言及僅供地理參考之用，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「公司」或「一脈陽光」	指	江西一脈陽光集團股份有限公司，根據中國法律成立的公司，最初於2014年10月30日成立為股份有限公司，其後於2016年7月15日改制為有限公司，並於2021年6月30日再於中國改制為股份有限公司，其H股於聯交所上市（股份代號：2522），並包括其不時的附屬公司（如文義所指）
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載「企業管治守則」
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	本公司全球發售合共17,816,000股H股，有關詳情載於招股章程
「本集團」或「我們」或「集團」	指	本公司及其附屬公司（或本公司及其任何一間或多間附屬公司，視乎文義而定）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資普通股，該等股份於聯交所上市及買賣
「港元」	指	港元和港仙，分別為香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市日期」	指	2024年6月7日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）

「主板」	指	聯交所營運的證券市場（不包括期權市場），其獨立於聯交所GEM並與之並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」
「招股章程」	指	本公司日期為2024年5月30日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括未上市股份及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「監事」	指	本公司監事
「%」	指	百分比

承董事會命  
江西一脈陽光集團股份有限公司  
董事長、執行董事兼行政總裁  
陳朝陽先生

香港，2025年3月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事陳朝陽先生、何英飛女士、馮總先生及李飛宇先生；非執行董事劉森林先生及郭濤先生；及獨立非執行董事吳曉輝先生、羅毅先生及陳伊菲女士。